



**CAMBUCI SA**  
**80 ANOS**  
**PRODUZINDO**  
**SONHOS**  
**E HISTÓRIAS.**



**PENALTY**  
**55 ANOS**  
**TRADIÇÃO E**  
**PIONEIRISMO**  
**NO ESPORTE.**





**CAMBUCI SA**  
80 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS  
E HISTÓRIAS.



**PENALTY**  
55 ANOS  
TRADIÇÃO E  
PIONEIRISMO  
NO ESPORTE.

São Paulo, 4 de agosto de 2025 – A CAMBUCI S.A. (BM&FBOVESPA: CAMB3), divulga hoje os resultados do 2º trimestre de 2025. As informações financeiras são apresentadas de forma consolidada e foram preparadas de acordo com as normas do IFRS – *International Financial Reporting Standards* e as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil, que compreendem aquelas incluídas na legislação societária e os pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (“CPC”) e aprovadas pela Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”), aplicáveis à Companhia.

### B3: CAMB3

#### Cotação de fechamento

R\$ 10,49 por ação  
(em 30/06/2025)

#### Valor de mercado

R\$ 438,9 milhões  
(em 30/06/2025)

#### Valor patrimonial

R\$ 307,6 milhões

#### Contato RI

Roberto Estefano – Diretor de RI

[ri@cambuci.com.br](mailto:ri@cambuci.com.br)

[ri.cambuci.com.br](http://ri.cambuci.com.br)

+55 11 4713-9500

## DESTAQUES DO TRIMESTRE

- **Receita Líquida de R\$ 99,6 milhões no 2T25 vs. R\$ 112,9 milhões no 2T24**, redução de 11,8%.
- **Margem Bruta de 49,4% no 2T25 vs. 49,8% no 2T24**, redução de 0,4 p.p.
- **EBITDA de R\$ 23,7 milhões no 2T25 vs. R\$ 30,6 milhões no 2T24**, com margem de **23,8%**, redução de 3,3 p.p.
- **Lucro antes do IRPJ/CSLL (EBT) de R\$ 21,8 milhões no 2T25 vs. R\$ 28,3 milhões no 2T24**, redução de 23,0%.
- **Lucro Líquido de R\$ 20,1 milhões no 2T25 vs. R\$ 25,4 milhões no 2T24**, redução de 20,9%. **Margem líquida de 20,2% no 2T25 vs. 22,5% no 2T24**, com redução de 2,3 p.p.
- **Geração operacional de caixa de R\$ 36,6 milhões nos 6M25.**
- **Índice de liquidez corrente de 3,27 vezes.**
- **Redução de 13,7% nos estoques vs. final de 2024.**
- **Aumento de 42,8% no caixa líquido vs. final de 2024.**
- **Pagamento de R\$ 9,4 milhões entre juros sobre capital próprio (JCP) e dividendos intercalares no trimestre e R\$ 13,5 milhões nos 6M25.**

Indicadores de Resultados R\$ Milhões	2T25	2T24	2T25 vs 2T24	6M25	6M24	6M25 vs 6M24
<b>Receita Líquida</b>	<b>99,6</b>	<b>112,9</b>	<b>-11,8%</b>	<b>197,5</b>	<b>223,0</b>	<b>-11,4%</b>
<b>Lucro Bruto</b>	<b>49,2</b>	<b>56,2</b>	<b>-12,5%</b>	<b>97,4</b>	<b>113,2</b>	<b>-14,0%</b>
<i>Margem Bruta</i>	<i>49,4%</i>	<i>49,8%</i>	<i>-0,4 p.p.</i>	<i>49,3%</i>	<i>50,8%</i>	<i>-1,5 p.p.</i>
<b>SG&amp;A</b>	<b>(29,4)</b>	<b>(28,9)</b>	<b>1,7%</b>	<b>(57,8)</b>	<b>(56,7)</b>	<b>1,9%</b>
<i>SG&amp;A %</i>	<i>-29,5%</i>	<i>-25,6%</i>	<i>-3,9 p.p.</i>	<i>-29,3%</i>	<i>-25,4%</i>	<i>-3,9 p.p.</i>
<b>EBITDA</b>	<b>23,7</b>	<b>30,6</b>	<b>-22,5%</b>	<b>47,1</b>	<b>63,0</b>	<b>-25,2%</b>
<i>Margem EBITDA</i>	<i>23,8%</i>	<i>27,1%</i>	<i>-3,3 p.p.</i>	<i>23,8%</i>	<i>28,3%</i>	<i>-4,5 p.p.</i>
<b>EBT</b>	<b>21,8</b>	<b>28,3</b>	<b>-23,0%</b>	<b>43,2</b>	<b>58,8</b>	<b>-26,5%</b>
<i>Margem EBT</i>	<i>21,9%</i>	<i>25,1%</i>	<i>-3,2 p.p.</i>	<i>21,9%</i>	<i>26,4%</i>	<i>-4,5 p.p.</i>
<b>IRPJ/CSLL</b>	<b>(1,8)</b>	<b>(2,9)</b>	<b>-37,9%</b>	<b>(3,9)</b>	<b>(12,7)</b>	<b>-69,3%</b>
<i>IRPJ/CSLL % EBT</i>	<i>-8,3%</i>	<i>-10,2%</i>	<i>1,9 p.p.</i>	<i>-9,0%</i>	<i>-21,6%</i>	<i>12,6 p.p.</i>
<b>Lucro Líquido</b>	<b>20,1</b>	<b>25,4</b>	<b>-20,9%</b>	<b>39,3</b>	<b>46,1</b>	<b>-14,8%</b>
<i>Margem Lucro Líquido</i>	<i>20,2%</i>	<i>22,5%</i>	<i>-2,3 p.p.</i>	<i>19,9%</i>	<i>20,7%</i>	<i>-0,8 p.p.</i>
Nº de Ações em Circulação (milhões)	41,840	41,928		41,840	41,928	
Lucro por Ação (R\$ / ação)	0,4814	0,6060		0,9382	1,0984	



**CAMBUCI SA**  
**80 ANOS**  
**PRODUZINDO**  
**SONHOS**  
**E HISTÓRIAS.**



**PENALTY**  
**55 ANOS**  
**TRADIÇÃO E**  
**PIONEIRISMO**  
**NO ESPORTE.**

## 1. COMENTÁRIOS DA ADMINISTRAÇÃO

No segundo trimestre de 2025 a Companhia conseguiu manter elevados seus indicadores de rentabilidade e liquidez, mesmo diante de um cenário político e econômico marcado por incertezas e elevada volatilidade. A preservação de caixa, manutenção de baixos níveis de estoques e os esforços contínuos no sentido de garantir margens operacionais elevadas têm sido de fundamental importância para garantir o fôlego necessário não só para atravessarmos esse momento mais complexo como para seguirmos buscando oportunidades de crescimento.

Nos últimos dois meses do segundo trimestre deste ano, o comitê de política monetária do BC elevou a taxa Selic até o patamar de 15%, o maior valor desde 2006. Como há uma defasagem entre a decisão do Banco Central de alterar a taxa de juros e o momento em que os efeitos dessa decisão são sentidos de forma plena, é esperado que tenhamos uma pressão ainda maior e mais duradoura sobre o consumo.

Ainda que a receita líquida tenha crescido por dois trimestres seguidos, estamos aquém dos respectivos períodos comparativos de 2024. O segmento de futebol, onde atuamos de forma mais preponderante, tem apresentado uma performance inferior ao esperado em 2025.

A receita líquida do 2T25 foi de R\$ 99,6 milhões, contra R\$ 112,9 milhões no 2T24, redução de 11,8%. Nos 6M25, a receita líquida atingiu R\$ 197,5 milhões, contra R\$ 223,0 milhões nos 6M24, redução de 11,4%.

A margem bruta do 2T25 alcançou 49,4% vs. 49,8% no 2T24, leve redução de 0,4 p.p. Nos 6M25 a margem bruta atingiu 49,3%, contra 50,8% nos 6M24, redução de 1,5 p.p. As variações nas margens estão relacionadas em parte a aumentos de custos de insumos de produção e em parte por conta de mix de vendas, onde em períodos de menor dinamismo do mercado consumidor, há uma migração natural para produtos de preços mais baixos, localizados na base da pirâmide, onde as margens são menores.

Não obstante os incrementos nos custos de insumos produtivos e as variações no mix de vendas, a administração tem atuado de forma assertiva na sustentação de margens elevadas, colocando a Companhia em posição de destaque entre as maiores margens do setor. Esse resultado é reflexo de um conjunto de ações que vão desde uma política comercial e de produto direcionada à lucratividade até uma gestão de estoque que prioriza o alto giro, passando por um permanente trabalho de melhoria na eficiência fabril.

A margem EBITDA alcançou 23,8% no 2T25 vs. 27,1% no 2T24, redução de 3,3 p.p. Nos 6M25 a margem EBITDA foi de 23,8% vs. 28,3% nos 6M24, redução de 4,5 p.p. Apesar das despesas operacionais permanecerem relativamente estáveis em termos absolutos, estas estão dimensionadas

para um patamar de receitas mais elevado, que não se materializou no período, como consequência, houve menor diluição de despesas fixas, impactando negativamente a rentabilidade operacional.

A Companhia mantém um rígido controle sobre suas despesas e custos de fabricação, que lhe confere elevada eficiência operacional. Nesse contexto, uma recuperação dos níveis de receita se traduzirá em ganhos operacionais relevantes. Em um eventual prolongamento das condições adversas de mercado, a Companhia possui capacidade comprovada de ajustar sua estrutura de custos e despesas de forma ágil. Essa flexibilidade operacional contribui para a preservação da rentabilidade e da solidez financeira mesmo em ambientes mais desafiadores.

No primeiro semestre de 2025, a Companhia reduziu seus estoques em 13,7%, aumentou seu caixa líquido em 42,8% e atingiu um índice de liquidez corrente de 3,27 vezes. Nesse período, foram gerados R\$ 36,6 milhões de caixa oriundo das atividades operacionais, investidos R\$ 5,9 milhões e pagos R\$ 13,5 milhões em remuneração aos acionistas. O caixa e equivalentes de caixa encerrou o primeiro semestre com um incremento de R\$ 16,5 milhões após essas destinações, sem recorrer a qualquer captação de recursos externos.

Para o segundo semestre de 2025, o time da Cambuci entra em campo anunciando a contratação de uma nova agência de publicidade full service, em uma parceria que contempla o desenvolvimento de estratégias integradas de comunicação, com atuação em campanhas off-line, online, ativações, conteúdo, mídia out of home e pontos de venda. O foco é ampliar a conexão da marca Penalty com o público jovem, com reforço de seus valores de atitude esportiva, alta performance e conexão com atletas, torcedores e consumidores.

Estamos convictos de que a nossa estratégia de geração sustentável de valor, com responsabilidade financeira e foco em crescimento, inovação e rentabilidade seguirá contribuindo de forma relevante para a performance futura da Companhia.

A Companhia tem investido continuamente em inovação de produtos e materiais, fortalecido sua rede de distribuição, expandindo para novos canais e fortalecendo sua presença junto a seus clientes através dos mais diversos meios, físicos e digitais.

Esperamos um terceiro trimestre desafiador à medida que tensões econômicas e políticas em nível global se intensificam. Nossos alicerces financeiros estão mais sólidos do que nunca e seguiremos preservando caixa, priorizando rentabilidade, contendo despesas e buscando avenidas de crescimento sustentável.



CAMBUCI SA  
80 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS  
E HISTÓRIAS.

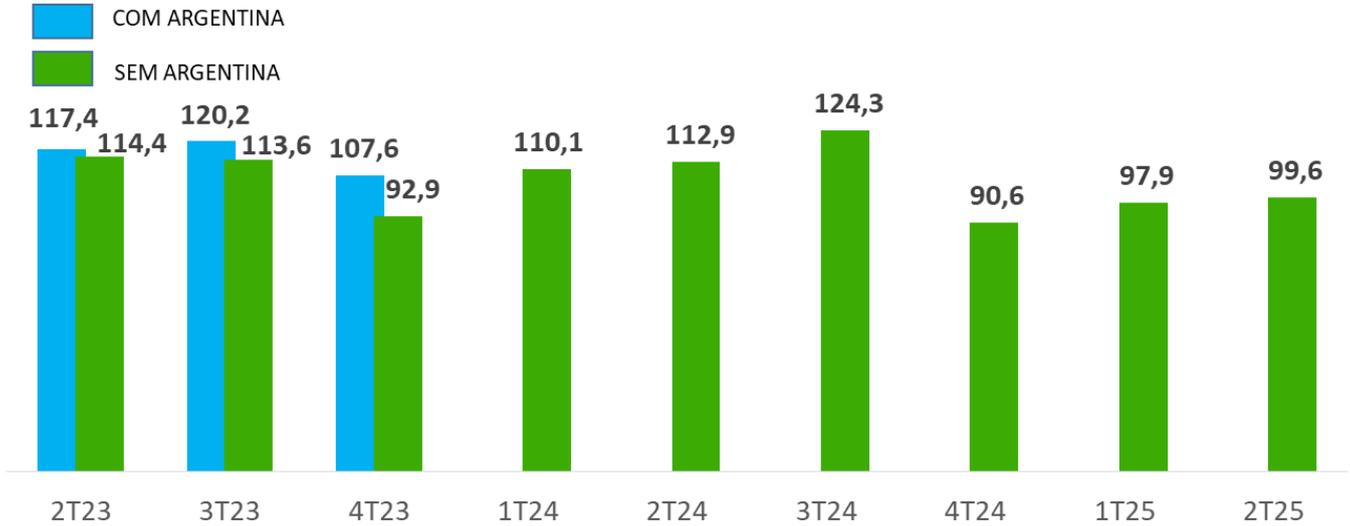


PENALTY  
55 ANOS  
TRADIÇÃO E  
PIONEIRISMO  
NO ESPORTE.

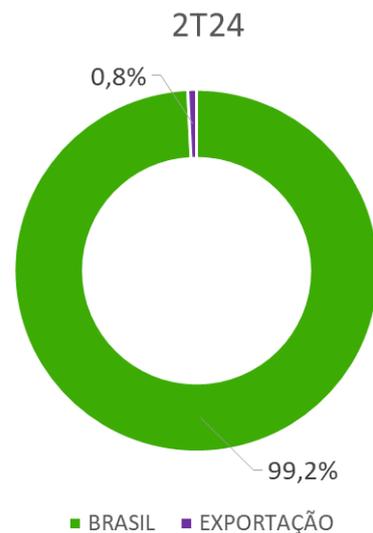
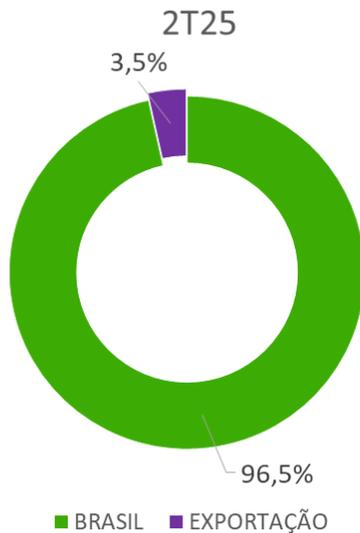
## 2. Receita Operacional

### RECEITA LÍQUIDA

Receita Líquida por Período (R\$ milhões)



### COMPOSIÇÃO DO FATURAMENTO





CAMBUCI SA  
80 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS  
E HISTÓRIAS.



PENALTY  
55 ANOS  
TRADIÇÃO E  
PIONEIRISMO  
NO ESPORTE.

### 3. Desempenho Financeiro

#### 3.1 Lucro Bruto

Lucro Bruto R\$ Milhões	2T25	2T24	2T25 vs 2T24	6M25	6M24	6M25 vs 6M24
Receita Líquida	99,6	112,9	-11,8%	197,5	223,0	-11,4%
Custo dos Produtos Vendidos	(50,4)	(56,7)	-11,1%	(100,1)	(109,8)	-8,8%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>49,2</b>	<b>56,2</b>	<b>-12,5%</b>	<b>97,4</b>	<b>113,2</b>	<b>-14,0%</b>
<i>% da receita líquida</i>	<i>49,4%</i>	<i>49,8%</i>	<i>-0,4 p.p.</i>	<i>49,3%</i>	<i>50,8%</i>	<i>-1,5 p.p.</i>

O lucro bruto recuou 12,5% no 2T25 vs. o 2T24 e 14,0% nos 6M25 vs. os 6M24 em razão da redução da receita líquida, do mix de produtos vendidos mais concentrado em base e meio da pirâmide de preços, menor diluição de custos fixos de produção e de repasse de custos de insumos de produção. A margem bruta recuou 0,4 p.p. no 2T25 vs. o 2T24 e 1,5 p.p. nos 6M25 vs. os 6M24 pelas mesmas circunstâncias.

#### 3.2 Despesas com Vendas, G&A

##### a) Despesas com Vendas

Despesas com Vendas R\$ Milhões	2T25	2T24	2T25 vs 2T24	6M25	6M24	6M25 vs 6M24
Despesas com Vendas	(18,3)	(18,7)	-2,1%	(35,8)	(36,7)	-2,5%
<i>% da receita líquida</i>	<i>-18,4%</i>	<i>-16,6%</i>	<i>-1,8 p.p.</i>	<i>-18,1%</i>	<i>-16,5%</i>	<i>-1,6 p.p.</i>

Houve redução de 2,1% em despesas com vendas no 2T25 em comparação ao 2T24 e de 2,5% nos 6M25 vs. os 6M24. As reduções estão relacionadas principalmente as rubricas de fretes e comissões, variáveis em relação a receita.



**CAMBUCI SA**  
**80 ANOS**  
**PRODUZINDO**  
**SONHOS**  
**E HISTÓRIAS.**



**PENALTY**  
**55 ANOS**  
**TRADIÇÃO E**  
**PIONEIRISMO**  
**NO ESPORTE.**

## b) Despesas Gerais e Administrativas

Despesas Gerais e Administrativas R\$ Milhões	2T25	2T24	2T25 vs 2T24	6M25	6M24	6M25 vs 6M24
Despesas Gerais e Administrativas	(11,1)	(10,2)	8,8%	(22,0)	(20,0)	10,0%
% da receita líquida	-11,1%	-9,0%	-2,1 p.p.	-11,1%	-9,0%	-2,1 p.p.

No 2T25, houve um aumento de 8,8% em despesas gerais e administrativas contra o 2T24 e de 10,0% nos 6M25 vs. os 6M24. Os maiores avanços, em linha com o que ocorreu no primeiro trimestre, estão relacionados à contratação de serviços voltados à modernização e segurança da infraestrutura de dados, pessoal e aumento da depreciação por conta de aquisição de equipamentos de informática em períodos anteriores.

## 3.3 Resultado Financeiro

Resultado Financeiro R\$ Milhões	2T25	2T24	2T25 vs 2T24	6M25	6M24	6M25 vs 6M24
<b>Receitas Financeiras</b>	<b>2,7</b>	<b>1,4</b>	<b>92,9%</b>	<b>4,8</b>	<b>2,8</b>	<b>71,4%</b>
Juros e atualização monetária	2,2	1,1	100,0%	3,9	2,0	95,0%
Atualização Fundap a receber	0,3	0,1	200%	0,7	0,1	600,0%
Outras receitas	0,2	0,2	0,0%	0,2	0,7	-71,4%
<b>Despesas Financeiras</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(0,9)</b>	<b>0,0%</b>	<b>(1,3)</b>	<b>(1,3)</b>	<b>0,0%</b>
Juros s/empréstimos e financiamentos	(0,1)	(0,1)	0,0%	(0,1)	(0,4)	-75,0%
Outras despesas	(0,8)	(0,8)	0,0%	(1,2)	(0,9)	33,3%
<b>Variação cambial líquida</b>	<b>(0,2)</b>	<b>0,5</b>	<b>-140,0%</b>	<b>(0,5)</b>	<b>0,6</b>	<b>-183,3%</b>
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>1,6</b>	<b>1,0</b>	<b>60,0%</b>	<b>3,0</b>	<b>2,1</b>	<b>42,9%</b>

O resultado financeiro líquido foi positivo e avançou 60,0% no 2T25 vs. o 2T24 e 42,9% nos 6M25 vs. os 6M24. As despesas financeiras permaneceram estáveis tanto no comparativo entre trimestres quanto no comparativo semestral. Em razão do crescente excedente de caixa gerado pela operação, a remuneração da aplicação desses recursos colaborou para o avanço positivo do resultado financeiro líquido.



**CAMBUCI SA**  
80 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS  
E HISTÓRIAS.



**PENALTY**  
55 ANOS  
TRADIÇÃO E  
PIONEIRISMO  
NO ESPORTE.

### 3.4 Resultado Líquido

Resultado Líquido R\$ Milhões	2T25	2T24	2T25 vs 2T24	6M25	6M24	6M25 vs 6M24
Lucro Líquido	20,1	25,4	-20,9%	39,3	46,1	-14,8%
<b>Margem líquida</b>	<b>20,2%</b>	<b>22,5%</b>	<b>-2,3 p.p.</b>	<b>19,9%</b>	<b>20,7%</b>	<b>-0,8 p.p.</b>

O lucro líquido recuou 20,9% no 2T25 vs. o 2T24 e em menor proporção, 14,8% nos 6M25 vs. os 6M24. A redução está ligada diretamente a menor receita líquida no 2T25 vs. o 2T24 e também nos 6M25 vs. os 6M24. Com as despesas com vendas, gerais e administrativas avançando 1,7% no 2T25 vs. o 2T24 e 1,9% nos 6M25 vs. os 6M25 o efeito na redução percentual do lucro líquido foi superior a redução percentual da receita no trimestre e no semestre, respectivamente. As margens líquidas, no entanto, alcançaram 20,2% no 2T25 e 19,9% nos 6M25, orbitando em patamares elevados em relação ao mercado esportivo.

### 3.5 EBITDA

Ebitda R\$ Milhões	2T25	2T24	2T25 vs 2T24	6M25	6M24	6M25 vs 6M24
Lucro líquido	20,1	25,4	-20,9%	39,3	46,1	-14,8%
(+) Depreciações e amortizações	3,4	3,3	3,0%	6,9	6,3	9,5%
(+/-) Resultado financeiro	(1,6)	(1,0)	60,0%	(3,0)	(2,1)	42,9%
(+/-) IR / CSLL	1,8	2,9	-37,9%	3,9	12,7	-69,3%
<b>EBITDA</b>	<b>23,7</b>	<b>30,6</b>	<b>-22,5%</b>	<b>47,1</b>	<b>63,0</b>	<b>-25,2%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>23,8%</b>	<b>27,1%</b>	<b>-3,3 p.p.</b>	<b>23,8%</b>	<b>28,3%</b>	<b>-4,5 p.p.</b>

A redução do EBITDA no 2T25 vs. o 2T24 e dos 6M25 vs. os 6M24 é explicada pela menor receita líquida em 2025, margem bruta mais apertada e uma menor diluição de despesas. A margem EBITDA recuou 3,3 p.p. no 2T25 comparado ao 2T24 e 4,5 p.p. nos 6M25 vs. os 6M24.



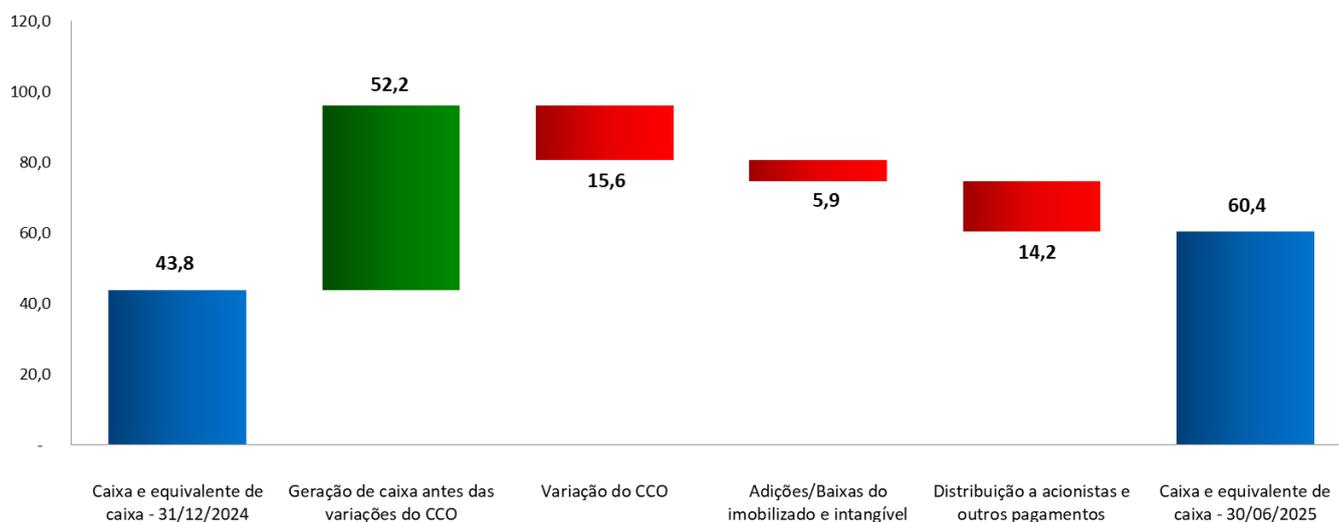
**CAMBUCI SA**  
**80 ANOS**  
**PRODUZINDO**  
**SONHOS**  
**E HISTÓRIAS.**



**PENALTY**  
**55 ANOS**  
**TRADIÇÃO E**  
**PIONEIRISMO**  
**NO ESPORTE.**

### 3.6 Fluxo de Caixa

Nos 6M25 a Companhia gerou R\$ 36,6 milhões de caixa nas atividades operacionais (após variação do capital circulante operacional), distribuiu R\$9,3 milhões em dividendos intercalares e R\$ 4,2 milhões em juros sobre capital próprio (JCP). Além disso, investiu R\$ 5,9 milhões. Após essas movimentações, o caixa foi incrementado em R\$ 16,5 milhões frente ao saldo de dezembro de 2024.



### 3.7 Caixa Líquido

Caixa Líquido R\$ Milhões	30/06/2025	31/12/2024	Variação
<b>(-) Empréstimos e financiamentos</b>	<b>2,7</b>	<b>3,4</b>	<b>-20,6%</b>
Curto Prazo	1,4	1,4	0,0%
Longo Prazo	1,3	2,0	-35,0%
<b>(+) Caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>60,4</b>	<b>43,8</b>	<b>37,9%</b>
Curto Prazo	60,4	43,8	37,9%
<b>Caixa Líquido</b>	<b>57,7</b>	<b>40,4</b>	<b>42,8%</b>

O caixa líquido avançou 42,8% nos 6M25 comparado ao final de 2024. A dívida bruta foi reduzida em 20,6%. A posição de caixa nos 6m25 é suficiente para cobrir 22 vezes o endividamento bruto.



**CAMBUCI SA**  
**80 ANOS**  
**PRODUZINDO**  
**SONHOS**  
**E HISTÓRIAS.**



**PENALTY**  
**55 ANOS**  
**TRADIÇÃO E**  
**PIONEIRISMO**  
**NO ESPORTE.**

### 3.8 Estoques

Estoques R\$ Milhões	30/06/2025	31/12/2024	Varição
Estoques	30,9	35,8	-13,7%

A redução de 13,7% nos estoques nos 6M25 está em linha com a estratégia da Companhia de manter reduzida a necessidade de capital de giro e com sua capacidade de adequar a produção no cenário atual das vendas.



**CAMBUCI SA**  
80 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS  
E HISTÓRIAS.



**PENALTY**  
55 ANOS  
TRADIÇÃO E  
PIONEIRISMO  
NO ESPORTE.

## 4. Balanço Patrimonial - Consolidado

Balanço Patrimonial – Consolidado IFRS R\$ Milhões	30/06/2025	31/12/2024
<b>Ativo Total</b>	<b>385,9</b>	<b>368,9</b>
<b>Ativo Circulante</b>	<b>193,8</b>	<b>174,3</b>
Caixa e equivalentes de caixa	60,4	43,8
Contas a receber	88,4	80,0
Estoques	30,9	35,8
Tributos a recuperar	5,5	6,3
Despesas pagas antecipadamente	2,6	2,2
Demais contas a receber	6,0	6,2
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>192,1</b>	<b>194,6</b>
Contas a receber	1,4	1,6
Depósitos judiciais	3,6	4,3
Tributos a recuperar	12,7	13,8
Demais contas a receber	51,5	51,0
Propriedade para investimento	69,2	69,2
Outros investimentos	3,2	2,4
Imobilizado	44,9	46,0
Direito de uso	3,9	4,5
Intangível	1,7	1,8
<b>Passivo Total</b>	<b>385,9</b>	<b>368,9</b>
<b>Passivo Circulante</b>	<b>59,3</b>	<b>61,9</b>
Fornecedores	15,7	14,2
Empréstimos e financiamentos	1,3	1,3
Dividendos e juros sobre capital próprio	0,1	0,1
Obrigações sociais e trabalhistas	13,5	14,3
Obrigações fiscais	15,0	16,8
Demais contas a pagar	13,7	15,2
<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>19,0</b>	<b>25,7</b>
Empréstimos e financiamentos	1,3	2,0
Obrigações fiscais	2,5	6,3
Provisão para demandas judiciais	11,8	13,2
Demais contas a pagar	3,4	4,2
<b>Patrimônio líquido</b>	<b>307,6</b>	<b>281,3</b>
Capital social	249,8	205,1
Reserva de capital	0,6	0,3
Reserva legal	13,0	13,0
Reserva de incentivos fiscais	-	44,7
Lucros acumulados	25,8	-
Ajustes de avaliação patrimonial	19,6	19,6
Outros resultados abrangentes	(1,2)	(1,4)



CAMBUCA SA  
80 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS  
E HISTÓRIAS.



PENALTY  
55 ANOS  
TRADIÇÃO E  
PIONEIRISMO  
NO ESPORTE.

## 5. Demonstração de resultado – Consolidado

Demonstração do Resultado R\$ Milhões	Acumulado em	
	30/06/2025	30/06/2024
<b>Receita operacional líquida</b>	197,5	223,0
Custo dos produtos vendidos	(100,1)	(109,8)
<b>Lucro bruto</b>	<b>97,4</b>	<b>113,2</b>
Despesas com vendas	(35,8)	(36,7)
Despesas gerais e administrativas	(22,0)	(20,0)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	0,6	0,3
	(57,2)	(56,4)
<b>Lucro operacional</b>	<b>40,2</b>	<b>56,8</b>
Despesas financeiras	(2,1)	(1,5)
Receitas financeiras	5,1	3,6
	<b>3,0</b>	<b>2,1</b>
<b>Lucro antes dos tributos sobre o lucro</b>	<b>43,2</b>	<b>58,9</b>
Imposto de renda e contribuição social do período	(3,9)	(12,8)
<b>Lucro líquido antes da participação dos não controladores</b>	<b>39,3</b>	<b>46,1</b>
<b>Lucro líquido do período</b>	<b>39,3</b>	<b>46,1</b>



CAMBUCI SA  
80 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS  
E HISTÓRIAS.



PENALTY  
55 ANOS  
TRADIÇÃO E  
PIONEIRISMO  
NO ESPORTE.

## 6. Fluxo de caixa

Demonstração do Fluxo de Caixa R\$ Milhões	30/06/2025	30/06/2024
Lucro líquido do período	39,3	46,1
<b>Ajustes p/reconciliar o resultado do período c/recursos provenientes de atividades operacionais:</b>		
Impostos sobre o Lucro	3,9	12,7
Depreciação e amortização	6,9	6,3
Variação cambial	0,2	(0,2)
Plano de opções de ações	0,3	0,4
(Reversão) provisão para demandas judiciais	(1,3)	(2,3)
Perdas estimadas em créditos de liquidação duvidosa	(0,7)	(0,7)
(Reversão) provisão para estoques obsoletos	(0,2)	(0,4)
Provisão premiação por atingimento de resultado	3,7	4,1
Juros s/ empréstimos, financiamentos e tributos	0,1	0,3
	<b>52,2</b>	<b>66,3</b>
<b>Redução/aumento nos ativos e passivos:</b>		
Contas a receber	(7,5)	(23,1)
Tributos a recuperar	(2,0)	(4,3)
Estoques	5,1	(0,4)
Despesas pagas antecipadamente	(0,4)	(0,4)
Demais contas a receber	(0,4)	(2,0)
Depósitos judiciais	0,7	0,3
Obrigações sociais e trabalhistas	(0,9)	5,3
Fornecedores	1,5	7,8
Obrigações fiscais	(5,6)	(0,4)
Demais contas a pagar	(6,1)	0,1
	<b>(15,6)</b>	<b>(17,1)</b>
<b>RECURSOS LÍQUIDOS PROVENIENTES DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>	<b>36,6</b>	<b>49,2</b>
<b>FLUXO DE CAIXA UTILIZADO NAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS</b>		
Adições ao imobilizado e intangível	(5,1)	(17,1)
Adições outros investimentos	(0,8)	(0,6)
<b>RECURSOS LÍQUIDOS PROVENIENTES DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>	<b>(5,9)</b>	<b>(17,7)</b>
<b>FLUXO DE CAIXA PROVENIENTE DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>		
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(0,6)	(5,7)
Juros pagos	(0,1)	(1,0)
Dividendos intermediários pagos	(9,3)	(4,2)
Juros sobre capital próprio pagos	(4,2)	(2,0)
	<b>(14,2)</b>	<b>(12,9)</b>
<b>Aumento (redução) no caixa e equivalentes</b>	<b>16,5</b>	<b>18,7</b>
Disponibilidades no início do período	43,8	19,5
Disponibilidades no final do período	60,3	38,2
	<b>16,5</b>	<b>18,7</b>



**CAMBUCI SA**  
**80 ANOS**  
**PRODUZINDO**  
**SONHOS**  
**E HISTÓRIAS.**



**PENALTY**  
**55 ANOS**  
**TRADIÇÃO E**  
**PIONEIRISMO**  
**NO ESPORTE.**

## 7. GOVERNANÇA CORPORATIVA

---

A Companhia adota postura ética, responsável e transparente na condução de seus negócios e busca aperfeiçoar constantemente seus padrões de Governança Corporativa de acordo com as melhores práticas do mercado, tendo como principal objetivo preservar os direitos dos seus acionistas por meio de um tratamento equitativo, claro e aberto.

As boas práticas de Governança Corporativa convertem princípios em recomendações objetivas, alinhando interesses com a finalidade de aperfeiçoar e preservar o valor da organização, facilitando seu acesso a recursos e contribuindo para sua longevidade, buscando observar e se atentar aos preceitos de ESG.

## 8. SERVIÇOS PRESTADOS PELOS AUDITORES INDEPENDENTES

---

Em atendimento ao item 9 do Anexo C da Resolução CVM nº 80 de 2022, a Companhia declara que não contratou outros serviços da Macso Legate Auditores Independentes, além daqueles relacionados à auditoria independente durante o período encerrado em 30 de junho de 2025.

A Companhia adota como política atender às regulamentações que definem as restrições de serviços dos auditores independentes. As informações contábeis da Companhia, aqui apresentadas, estão de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com o IFRS– *International Financial Reporting Standards*, e são parte das demonstrações financeiras.

As informações não financeiras, assim como outras informações operacionais, não foram objeto de trabalho por parte dos auditores independentes.

## 9. DECLARAÇÃO DA DIRETORIA

---

Em conformidade às disposições constantes no artigo 27, parágrafo 1º, incisos V e VI da Resolução CVM nº 80 de 2022, declaramos que a diretoria revisou, discutiu e concordou com as informações contábeis intermediárias da Cambuci S.A. e com a opinião do relatório dos auditores independentes para o período findo em 30 de junho de 2025.