



CAMBUCI SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.





CAMBUCI SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

São Paulo, 5 de agosto de 2024 – A CAMBUCI S.A. (BM&FBOVESPA: CAMB3), divulga hoje os resultados do 2º trimestre de 2024. As informações financeiras são apresentadas de forma consolidada e foram preparadas de acordo com as normas do IFRS – *International Financial Reporting Standards* e as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil, que compreendem aquelas incluídas na legislação societária e os pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (“CPC”) e aprovadas pela Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”), aplicáveis à Companhia.

DESTAQUES DO TRIMESTRE

B3: CAMB3

Cotação de fechamento

R\$ 10,52 por ação
(em 28/06/2024)

Valor de mercado

R\$ 441,2 milhões
(em 28/06/2024)

Valor patrimonial

R\$ 272,9 milhões

Rating Corporativo

Moody's Local
A.br – Perspectiva estável

Contato RI

Roberto Estefano – Diretor de RI
ri@cambuci.com.br
ri.cambuci.com.br
+55 11 4713-9500

Apresentação das informações apuradas no Brasil, na subsidiária da Argentina e consolidado dos valores:

- **Receita Líquida Consolidada de R\$ 112,9 milhões no 2T24 vs. R\$ 117,4 milhões no 2T23**, redução de 3,8% em relação ao 2T23. R\$ 223,0 milhões nos 6M24 vs. 231,4 milhões nos 6M23, redução de 3,6% em relação aos 6M23.
 - **Receita Líquida Brasil de R\$ 112,9 milhões no 2T24 vs. R\$ 114,4 milhões no 2T23**, redução de 1,3% em relação ao 2T23. R\$ 223,0 milhões nos 6M24 vs. R\$ 221,1 milhões nos 6M23, aumento de 0,9% em relação aos 6M23.
- **Margem Bruta Consolidada de 49,8% no 2T24 vs. 48,6% no 2T23**, aumento de 1,2 p.p. em relação ao 2T23. 50,8% nos 6M24 vs. 48,4% nos 6M23, avanço de 2,4 p.p.
 - **Margem Bruta Brasil de 49,8% no 2T24 vs. 49,2% no 2T23**, aumento de 0,6 p.p. em relação ao 2T23. 50,8% nos 6M24 vs. 49,0% nos 6M23, aumento de 1,8 p.p.
- **EBITDA Consolidado de R\$ 30,6 milhões no 2T24 vs. R\$ 32,5 milhões no 2T23, com margem de 27,1%**, redução de 0,5 p.p. em relação ao 2T23. Nos 6M24 a margem alcançou 28,3% vs. 27,4% nos 6M23, aumento de 0,9 p.p.
 - **EBITDA Brasil de R\$ 30,7 milhões no 2T24 vs. R\$ 33,8 milhões no 2T23, com margem de 27,2%**, redução de 2,3 p.p. em relação ao 2T23. Nos 6M24 a margem alcançou 28,3%, redução de 0,3 p.p vs. os 6M23.
- **Lucro antes do IRPJ/CSLL Consolidado de R\$ 28,3 milhões no 2T24 vs. R\$ 23,1 milhões no 2T23**, aumento de 22,5% em relação ao 2T23. Nos 6M24 o indicador alcançou R\$ 58,8 milhões vs. R\$ 46,6 milhões nos 6M23, avanço de 26,2%.
 - **Lucro antes do IRPJ/CSLL Brasil de R\$ 28,4 milhões no 2T24 vs. R\$ 24,9 milhões no 2T23**, aumento de 14,1% em relação ao 2T23. Nos 6M24 o indicador alcançou R\$ R\$ 59,1 milhões vs. R\$ 47,5 milhões nos 6M23, avanço de 24,4%.
- **Lucro Líquido Consolidado de R\$ 25,4 milhões no 2T24 vs. R\$ 21,8 milhões no 2T23**, avanço de 16,5%. Margem líquida de 22,5% no 2T24 vs. 18,6% no 2T23. Nos 6M24 a margem líquida atingiu 20,7% vs. 18,2% nos 6M23, aumento de 2,5 p.p.
 - **Lucro Líquido Brasil de R\$ 25,5 milhões no 2T24 vs. R\$ 23,6 milhões no 2T23**, avanço de 8,1%. Margem líquida de 22,6% no 2T24 vs. 20,6% no 2T23. Nos 6M24 a margem líquida atingiu 20,8% vs. 19,4% nos 6M23, aumento de 1,4 p.p.
- **Geração operacional de caixa de R\$ 49,4 milhões.**
- **Pagamento de R\$ 4,2 milhões em dividendos intercalares e R\$ 1,1 milhões de juros sobre capital próprio (JCP) no trimestre.**
- **Índice de liquidez corrente de 2,37.**



CAMBUCA SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

1. ABERTURA DOS PRINCIPAIS INDICADORES

Indicadores de Resultados R\$ Milhões	2T24	2T23	2T24 vs 2T23	6M24	6M23	6M24 vs 6M23
Receita Líquida Brasil	112,9	114,4	-1,3%	223,0	221,1	0,9%
<i>Mercado Interno</i>	111,9	111,6	0,3%	219,4	218,5	0,4%
<i>Exportação</i>	1,0	2,8	-64,3%	3,6	2,6	38,5%
Receita Líquida Argentina	-	3,0	-100,0%	-	10,3	-100,0%
Receita Líquida Consolidada	112,9	117,4	-3,8%	223,0	231,4	-3,6%
Lucro Bruto Brasil	56,2	56,3	-0,2%	113,2	108,4	4,4%
<i>Margem Bruta Brasil</i>	49,8%	49,2%	0,6 p.p.	50,8%	49,0%	1,8 p.p.
Lucro Bruto Mercado Interno	55,7	55,1	1,1%	111,5	107,3	3,9%
<i>Margem Bruta Mercado Interno</i>	49,8%	49,4%	0,4 p.p.	50,8%	49,1%	1,7 p.p.
Lucro Bruto Exportação	0,5	1,2	-58,3%	1,7	1,1	54,5%
<i>Margem Bruta Exportação</i>	50,0%	42,9%	7,1 p.p.	47,2%	42,3%	4,9 p.p.
Lucro Bruto Argentina	-	0,8	-100,0%	-	3,5	-100,0%
<i>Margem Bruta Argentina</i>	0,0%	26,7%	-26,7 p.p.	0,0%	34,0%	-34,0 p.p.
Lucro Bruto Consolidado	56,2	57,1	-1,6%	113,2	111,9	1,2%
<i>Margem Bruta Consolidada</i>	49,8%	48,6%	1,2 p.p.	50,8%	48,4%	2,4 p.p.
SG&A Brasil	(28,8)	(26,0)	10,8%	(56,5)	(50,4)	12,1%
<i>SG&A % Brasil</i>	-25,5%	-22,7%	-2,8 p.p.	-25,3%	-22,8%	-2,5 p.p.
SG&A Argentina	(0,1)	(2,0)	-95,0%	(0,2)	(3,8)	-94,7%
<i>SG&A % Argentina</i>	0,0%	-66,7%	66,7 p.p.	0,0%	-108,6%	108,6 p.p.
SG&A Consolidado	(28,9)	(28,0)	3,2%	(56,7)	(54,1)	4,8%
<i>SG&A % Consolidado</i>	-25,6%	-23,9%	-1,7 p.p.	-25,4%	-23,4%	-2,0 p.p.
EBITDA Brasil	30,7	33,8	-9,2%	63,2	63,2	0,0%
<i>Margem EBITDA Brasil</i>	27,2%	29,5%	-2,3 p.p.	28,3%	28,6%	-0,3 p.p.
EBITDA Argentina	(0,1)	(1,2)	-91,7%	(0,2)	0,1	-300,0%
<i>Margem EBITDA Argentina</i>	0,0%	-40,0%	40,0 p.p.	0,0%	1,0%	-1,0 p.p.
EBITDA Consolidado	30,6	32,5	-5,8%	63,0	63,3	-0,5%
<i>Margem EBITDA Consolidada</i>	27,1%	27,6%	-0,5 p.p.	28,3%	27,4%	0,9 p.p.
EBT Brasil	28,4	24,9	14,1%	59,1	47,5	24,4%
<i>Margem EBT Brasil</i>	25,2%	21,8%	3,4 p.p.	26,5%	21,5%	5,0 p.p.
EBT Argentina	(0,1)	(1,8)	-94,4%	(0,3)	(0,9)	-66,7%
<i>Margem EBT Argentina</i>	0,0%	-60,0%	60,0 p.p.	0,0%	-8,7%	8,7 p.p.
EBT Consolidado	28,3	23,1	22,5%	58,8	46,6	26,2%
<i>Margem EBT Consolidada</i>	25,1%	19,7%	5,4 p.p.	26,4%	20,1%	6,3 p.p.
Lucro Líquido Brasil	25,5	23,6	8,1%	46,4	43,0	7,9%
<i>Margem Lucro Líquido Brasil</i>	22,6%	20,6%	2,0 p.p.	20,8%	19,4%	1,4 p.p.
Lucro Líquido Argentina	(0,1)	(1,8)	-94,4%	(0,3)	(0,9)	-66,7%
<i>Margem Lucro Líquido Argentina</i>	0,0%	-60,0%	60,0 p.p.	0,0%	0,0%	0,0 p.p.
Lucro Líquido Consolidado	25,4	21,8	16,5%	46,1	42,0	9,8%
<i>Margem Lucro Líquido Consolidado</i>	22,5%	18,6%	3,9 p.p.	20,7%	18,2%	2,5 p.p.
Nº de Ações em Circulação (milhões)	41,939	41,928		41,939	41,928	
Lucro por Ação (R\$ / ação)	0,6056	0,5199		1,0992	1,0017	



CAMBUÇI SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

2. COMENTÁRIOS DA ADMINISTRAÇÃO

No segundo trimestre de 2024, não obstante os desafios econômicos e políticos que afetaram o Brasil e o mundo, prevaleceram os sólidos fundamentos da Companhia na geração de resultados, refletidos na robusta geração de caixa, manutenção de margens elevadas, alto giro dos ativos, reforço da liquidez e aumento do lucro líquido.

Diante de um cenário que prenuncia manutenção mais prolongada de juros elevados pelas autoridades monetárias, a decisão da administração em zerar o endividamento líquido, preservar margens, manter reduzidos seus níveis de estoques e investir em inovação, sem deteriorar sua capacidade de pagamento, se mostrou acertada e reforçou ainda mais os fundamentos financeiros da Companhia.

As incertezas quanto a flexibilização da política econômica dos Estados Unidos em conjunto com o conturbado cenário fiscal Brasileiro, com seus impactos em câmbio, inflação, taxas de juros e endividamento das famílias formaram a tônica do 2T24.

A receita líquida Brasil atingiu R\$ 112,9 milhões no 2T24 vs. R\$ 114,4 milhões no 2T23, redução de 1,3%. Nos 6M24 a receita líquida Brasil alcançou R\$ 223,0 milhões vs. R\$ 221,1 milhões nos 6M23, um acréscimo de 0,9%. A receita líquida consolidada, pós encerramento das operações comerciais da Penalty Argentina, registra os mesmos R\$ 112,9 milhões no 2T24 vs. R\$ 117,4 (com Argentina) no 2T23, redução de 3,8%. A receita líquida consolidada registrou R\$ 223,0 milhões nos 6M23 vs. R\$ 231,4 milhões nos 6M23, redução de 3,6%.

A margem bruta consolidada atingiu 49,8% no 2T24 vs. 48,6% no 2T23, acréscimo de 1,2 p.p. Nos 6M24 a margem bruta consolidada alcançou 50,8% vs. 48,4% nos 6M23. Esse incremento de margem fez com que o lucro bruto nominal do ano superasse o mesmo período do ano passado (R\$ 113,2 milhões nos 6M24 vs. R\$ 111,9 milhões nos 6M23) ainda que com uma receita líquida consolidada mais baixa. O avanço no lucro bruto Brasil foi ainda mais significativo, atingindo R\$ 113,2 milhões nos 6M24 vs. R\$ 108,4 milhões nos 6M23, aumento de 4,4%. Fatores como gestão de preços, controle de estoques, inovação em produtos e materiais e ganhos de produtividade industrial explicam boa parte dos ganhos de margem no período.

A margem EBITDA consolidada atingiu 27,1% no 2T24 vs. 27,6% no 2T23, leve redução de 0,5 p.p vs. o 2T23. Nos 6M24 a margem EBITDA atingiu 28,3%, superior em 0,9 p.p em relação à margem acumulada nos 6M23. A distinta capacidade da Companhia em operar com margens elevadas é resultado de um conjunto de esforços que se conectam e que garantem uma substancial alavancagem operacional, onde incrementos de receita se convertem significativamente em resultado líquido.

O lucro consolidado antes do IRPJ/CSLL (EBT) atingiu R\$

28,3 milhões no 2T24 vs. R\$ 23,1 milhões no 2T2, avanço de 22,5%. Nos 6M24 O lucro consolidado antes do IRPJ/CSLL (EBT) alcançou R\$ 58,8 milhões vs. R\$ 46,6 milhões nos 6M23, um expressivo aumento de 26,2%. O lucro líquido consolidado por sua vez, atingiu R\$ 25,4 milhões no 2T24 vs. R\$ 21,8 milhões no 2T23, aumento de 16,5%. Nos 6M24, o lucro líquido consolidado alcançou R\$ 46,1 milhões vs. R\$ 42,0 milhões nos 6M23, aumento de 9,8%. Esses números refletem os esforços da administração na gestão responsável e orientada a resultados.

O incremento de 1,7 p.p nas despesas com vendas, gerais e administrativas em relação a receita líquida no 2T24 vs. o 2T23 e o acréscimo acumulado de 2,0 p.p nos 6M24 vs. os 6M23 refletem o maior investimento em marketing, despesas pontuais em tecnologia da informação e reforço dos times de pesquisa e desenvolvimento. Foram investidos R\$ 11,5 milhões em Capex nos 6M24 e a expectativa para 2024 permanece em R\$ 25,0 milhões.

O ano de 2024, até o momento, tem exigido cuidados especiais e esforços redobrados. Variáveis econômicas importantes como inflação, câmbio e taxas de juros tiveram suas projeções revisadas pelo mercado a fim de refletir uma conjuntura mais adversa. No resto do mundo, os bancos centrais seguem determinados em promover a convergência das taxas de inflação para suas metas, adicionando um componente arrefecedor a economia global.

A Companhia, no entanto, adota uma postura anticíclica e aposta em sua já demonstrada capacidade de adequação a conjunturas complexas, enquanto se mantém cada vez mais preparada para absorver ganhos advindos das mais imediatas melhorias no contexto econômico. Vantagens competitivas como produção local, baixa dependência de importação, níveis reduzidos de estoques, portfólio completo de produtos, marca forte e ampla rede de distribuição posicionam a Companhia a frente de seus concorrentes, principalmente em relação àqueles mais expostos a flutuações do dólar. Espera-se agora, para 2024, um crescimento de cerca de 5% no mercado interno, em relação a 2023.

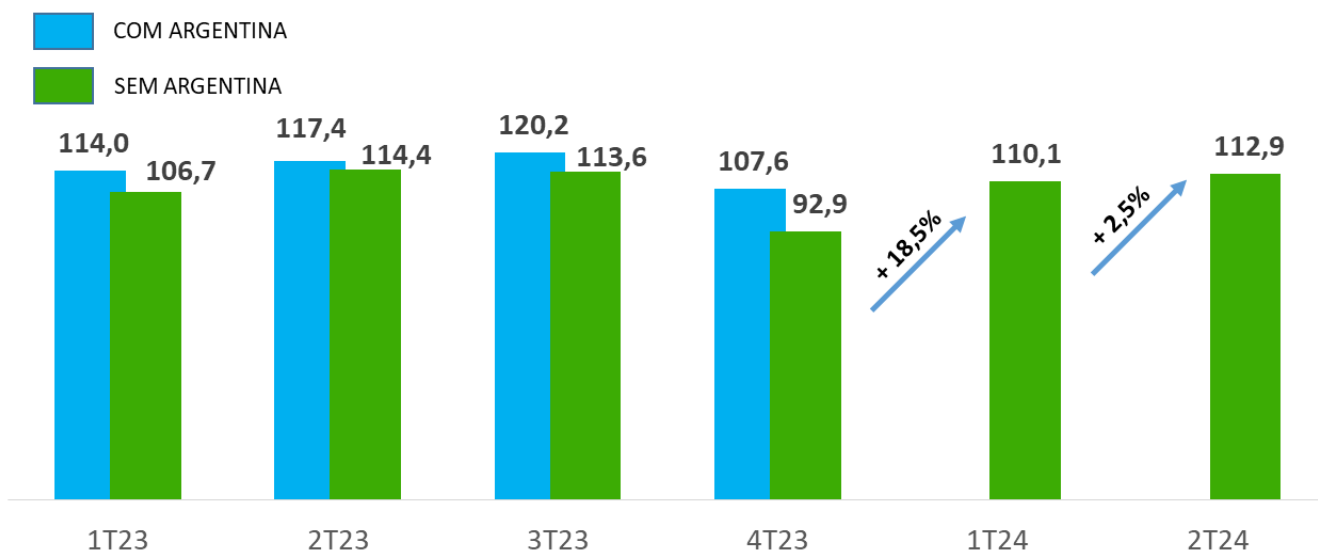
Nos 6M24, a Companhia gerou R\$ 48,4 milhões de caixa operacional, o total de caixa e equivalentes de caixa supera em 10x o endividamento bruto. Foram distribuídos R\$ 6,2 milhões entre dividendos e juros sobre capital próprio. Em AGE realizada em 20 de junho de 2024 foi aprovado o aumento de capital social pela absorção das reservas de incentivos fiscais no valor de R\$ 159,1 milhões, que passa a compor a nova base de juros sobre capital próprio, incrementando distribuições futuras em níveis que não comprometem a saúde financeira da Companhia.

A administração se orgulha dos resultados alcançados e está confiante na capacidade do seu time em seguir crescendo, gerando valor e batendo recordes de forma sustentável.

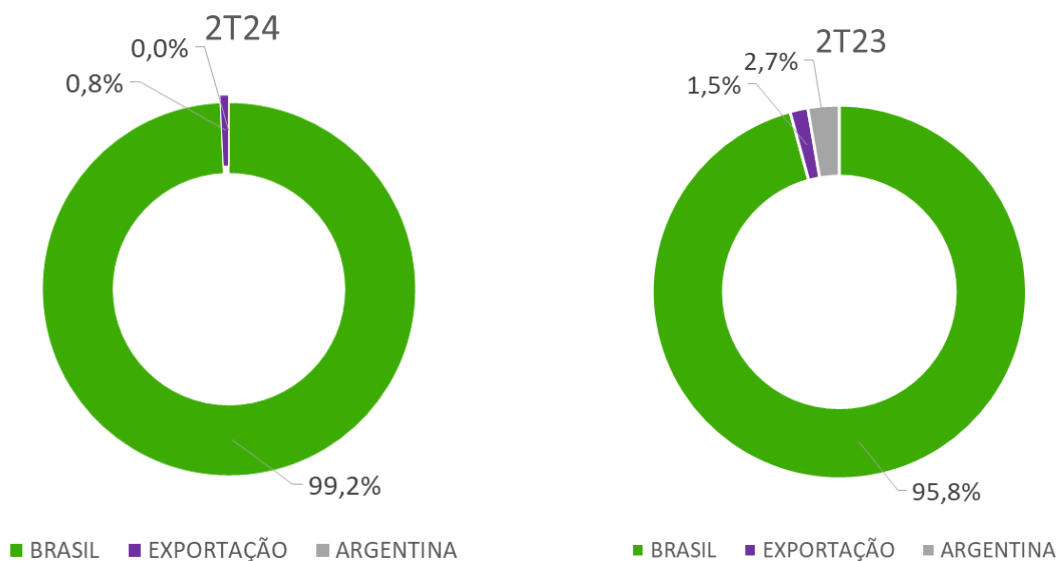
3. Receita Operacional

RECEITA LÍQUIDA

Receita Líquida por Período (R\$ milhões)



COMPOSIÇÃO DO FATURAMENTO





CAMBUÇIA SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

4. Desempenho Financeiro

4.1 Lucro Bruto

Lucro Bruto R\$ Milhões	2T24	2T23	2T24 vs 2T23	6M24	6M23	6M24 vs 6M23
BRASIL						
Receita Líquida	112,9	114,4	-1,3%	223,0	221,1	0,9%
Custo dos Produtos Vendidos	(56,7)	(58,1)	-2,4%	(109,8)	(112,7)	-2,6%
Lucro Bruto - Brasil	56,2	56,3	-0,2%	113,2	108,4	4,4%
% da receita líquida - Brasil	49,8%	49,2%	0,6 p.p.	50,8%	49,0%	1,8 p.p.
CONSOLIDADO						
Receita Líquida	112,9	117,4	-3,8%	223,0	231,4	-3,6%
Custo dos Produtos Vendidos	(56,7)	(60,3)	-6,0%	(109,8)	(119,5)	-8,1%
Lucro Bruto - CONSOLIDADO	56,2	57,1	-1,6%	113,2	111,9	1,2%
% da receita líquida - CONSOLIDADO	49,8%	48,6%	1,2 p.p.	50,8%	48,4%	2,4 p.p.

O lucro bruto Brasil no 2T24 se manteve no mesmo patamar do observado no 2T23 em virtude do aumento da margem, compensando a redução da receita líquida no período. No consolidado houve uma leve redução de 1,6% no 2T24 vs. o 2T23. A margem bruta Brasil alcançou 49,8% no 2T24 vs. 49,2% no 2T23, avanço de 0,6 p.p. Nos 6M24 a margem bruta Brasil atingiu 50,8% vs. 49,0% nos 6M23, avanço de 1,8 p.p. A margem bruta consolidada atingiu 49,8% no 2T24 vs. 48,6%, avanço de 1,2 p.p. Nos 6M24 a margem bruta consolidada atingiu 50,8% vs. 48,8% nos 6M23, forte avanço de 2,4 p.p. O avanço nas margens está relacionado a um conjunto de iniciativas, entre elas: incremento da produtividade industrial, controle de custos de insumos e gastos gerais de produção, pesquisa e desenvolvimento de novos materiais, gestão de estoques e política comercial orientada a rentabilidade.

4.2 Despesas com Vendas, G&A

a) Despesas com Vendas

Despesas com Vendas R\$ Milhões	2T24	2T23	2T24 vs 2T23	6M24	6M23	6M24 vs 6M23
BRASIL						
Despesas com vendas	(18,9)	(16,8)	12,5%	(36,7)	(33,9)	8,3%
% da receita líquida	-16,7%	-14,7%	-2,0 p.p.	-16,5%	-15,3%	-1,2 p.p.
CONSOLIDADO						
Despesas com vendas	(18,7)	(19,0)	-1,6%	(36,7)	(36,4)	0,8%
% da receita líquida	-16,6%	-16,2%	-0,4 p.p.	-16,5%	-15,7%	-0,8 p.p.

O avanço nas despesas com vendas está majoritariamente relacionado ao incremento dos investimentos em marketing, além de estabelecer a política de investir 5,5% da receita líquida de 2024 nessa rubrica, a Companhia antecipou para o primeiro semestre parte relevante desse volume.



CAMBUÇI SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

b) Despesas Gerais e Administrativas

Despesas Gerais e Administrativas R\$ Milhões	2T24	2T23	2T24 vs 2T23	6M24	6M23	6M24 vs 6M23
BRASIL						
Despesas Gerais e Administrativas	(10,1)	(8,4)	20,2%	(19,8)	(16,4)	20,7%
% da receita líquida	-8,9%	-7,3%	-1,6 p.p.	-8,9%	-7,4%	-1,5 p.p.
CONSOLIDADO						
Despesas Gerais e Administrativas	(10,2)	(9,0)	13,3%	(20,0)	(17,7)	13,0%
% da receita líquida	-9,0%	-7,7%	-1,3 p.p.	-9,0%	-7,6%	-1,4 p.p.

O aumento da participação das despesas gerais e administrativas sobre a receita líquida, tanto no 2T24 quanto nos 6M24 está relacionado a maior provisão do plano de opções em ações, em virtude da valorização das ações em bolsa, e do maior dispêndio em serviços de informática para suportar a modernização da infraestrutura de dados.

4.3 Resultado Financeiro

Resultado Financeiro R\$ Milhões	2T24	2T23	2T24 vs 2T23	6M24	6M23	6M24 vs 6M23
Receitas Financeiras	1,4	1,9	-26,3%	2,8	4,4	-36,4%
Juros e atualização monetária	1,3	0,7	85,7%	2,7	2,0	35,0%
Atualização Fundap a receber	0,1	1,2	-91,7%	0,1	2,4	-95,8%
Despesas Financeiras	(0,9)	(7,4)	-87,8%	(1,3)	(13,7)	-90,5%
Juros s/empréstimos e financiamentos	(0,1)	(4,0)	-97,5%	(0,4)	(8,6)	-95,3%
Juros sobre fornecedores e impostos	(0,4)	(2,1)	-81,0%	(0,1)	(3,1)	-96,8%
Outras despesas	(0,4)	(1,3)	-69,2%	(0,8)	(2,0)	-60,0%
Variação cambial líquida	0,5	(0,8)	-162,5%	0,6	(1,4)	-145,1%
Resultado Financeiro Líquido	1,0	(6,3)	-115,9%	2,1	(10,7)	-119,6%

A expressiva redução da alavancagem por qual passou a Companhia em 2023 e a substancial geração de caixa foram os responsáveis pelo resultado financeiro positivo no 2T24 vs. o 2T23, assim como nos 6M24 vs. 6M23. A administração trabalha orientada a manter os níveis de necessidade de capital de giro relativamente baixos, focando na lucratividade das vendas, gestão de prazos médios de recebimento e pagamento e controle de estoques, alinhando demanda de mercado e produção.



CAMBUCA SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

4.4 Resultado Líquido

Resultado Líquido R\$ Milhões	2T24	2T23	2T24 vs 2T23	6M24	6M23	6M24 vs 6M23
BRASIL						
Lucro Líquido	25,5	23,6	8,1%	46,4	42,9	8,2%
Margem líquida - BRASIL	22,6%	20,6%	2,0 p.p.	20,8%	19,4%	1,4 p.p.
CONSOLIDADO						
Lucro Líquido	25,4	21,8	16,5%	46,1	42,0	9,8%
Margem líquida - CONSOLIDADO	22,5%	18,6%	3,9 p.p.	20,7%	18,2%	2,5 p.p.

O lucro líquido Brasil avançou 8,1% no 2T24 vs. o 2T23 e 8,2% nos 6M24 vs. os 6M23. No 2T24 foram revertidos os valores referentes a provisão realizada no 1T24 relativa a PIS/COFINS e IRPJ/CSLL sobre incentivos fiscais (R\$ 3,5 milhões) com base no melhor entendimento da administração e de seus assessores jurídicos a respeito do andamento das discussões envolvendo a tributação de incentivos fiscais do tipo crédito presumido (sem efeito no semestre). O lucro líquido consolidado, avançou 16,5% no 2T24 vs. o 2T23 e 9,8% quando comparados os 6M24 vs. os 6M23. A elevada margem líquida tanto Brasil quanto consolidada acumulam os efeitos positivos da maior lucratividade bruta, austeridade na gestão de despesas e redução acelerada do endividamento.

4.5 EBITDA

Ebitda R\$ Milhões	2T24	2T23	2T24 vs 2T23	6M24	6M23	6M24 vs 6M23
BRASIL						
Lucro líquido	25,5	23,6	8,1%	46,4	42,9	8,2%
(+) Depreciações e amortizações	3,4	3,0	13,3%	6,3	5,9	6,8%
(+/-) Resultado financeiro	(1,1)	5,8	-119,0%	(2,2)	9,8	-122,4%
(+/-) IR / CSLL	2,9	1,4	107,1%	12,7	4,6	176,1%
EBITDA - Brasil	30,7	33,8	-9,2%	63,2	63,2	0,0%
Margem EBITDA - Brasil	27,2%	29,5%	-2,3 p.p.	28,3%	28,6%	-0,3 p.p.
CONSOLIDADO						
Lucro líquido	25,4	21,8	16,5%	46,1	42,0	9,8%
(+) Depreciações e amortizações	3,3	3,1	6,5%	6,3	6,0	5,0%
(+/-) Resultado financeiro	(1,0)	6,3	-115,9%	(2,1)	10,7	-119,6%
(+/-) IR / CSLL	2,9	1,3	123,1%	12,7	4,6	176,1%
EBITDA - Consolidado	30,6	32,5	-5,8%	63,0	63,3	-0,5%
Margem EBITDA - Consolidado	27,1%	27,6%	-0,5 p.p.	28,3%	27,4%	0,9 p.p.

O EBITDA Brasil sofreu redução 9,2% no 2T24 vs. o 2T23, com margem de 27,2% no 2T24 vs. 29,5% no 2T23. Nos 6M24 o EBITDA atingiu o mesmo patamar dos 6M23, com margem de 28,3% nos 6M24 vs. 28,6% nos 6M23. No consolidado, o EBITDA do 2T24 recuou 5,8% vs. o 2T23, com margem de 27,1% no 2T24 vs. 27,6% no 2T23. Nos 6M24 o EBITDA consolidado recuou levemente, 0,5% em relação aos 6M23, com margem EBITDA avançando 0,9 p.p nos 6M24 vs. os 6M23. É importante destacar os diferenciais das linhas de IR/CSLL entre os períodos e atentar ao fato da redução da base de cálculo dos juros sobre capital próprio em 2024 (reestabelecida pela capitalização das reservas de incentivos no final de junho, válida para pagamentos a partir do 3T24) e a não ocorrência em 2024 de constituição de créditos de ativos fiscais diferidos, que ocorreram em 2023.



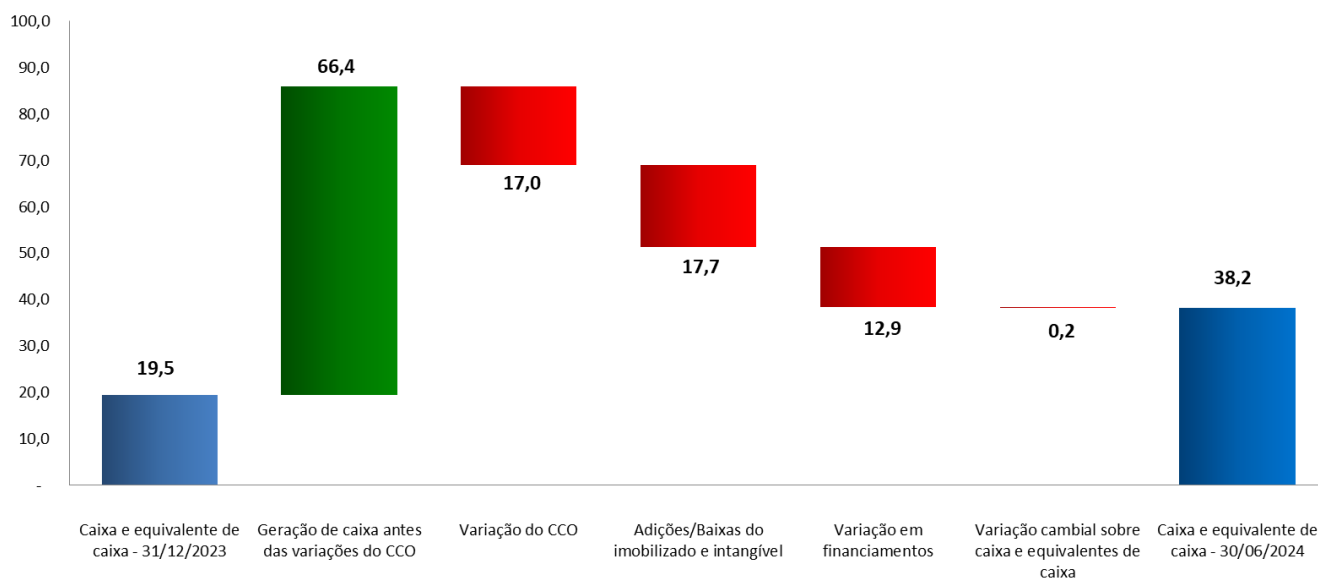
CAMPUCI SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

4.6 Fluxo de Caixa

Nos 6M24, a Companhia seguiu com sua robusta geração de caixa operacional, decorrente da elevada lucratividade do portfólio, gestão de estoques, controle de prazos de pagamento e recebimento e austeridade com despesas.



4.7 Dívida Líquida

Dívida líquida R\$ Milhões	30/06/2024	31/12/2023	Variação
(-) Empréstimos, financiamentos e Debêntures	3,7	10,2	-63,7%
Curto Prazo	1,1	7,1	-84,5%
Longo Prazo	2,6	3,1	-16,1%
(+) Caixa e equivalentes de caixa	38,2	19,5	95,9%
Curto Prazo	38,2	19,5	95,9%
Caixa (Dívida) Líquido(a)	34,5	9,3	271,0%
Dívida Líquida/EBITDA (LTM)	-	-	-

Houve redução adicional da dívida bruta no 2T24, que agora é 63,7% menor que o registrado no 4T23. O caixa e equivalentes de caixa é 10 vezes superior ao endividamento bruto total, demonstrando a baixa alavancagem da Companhia e a sua solidez financeira.



CAMBUCA SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

4.8 Estoques

Estoques R\$ Milhões	30/06/2024	31/12/2023	Varição
Estoques	30,0	29,3	2,4%

A Companhia tem como premissa manter reduzidos os níveis de estoque a fim de proporcionar um elevado giro sobre ativos e ao mesmo tempo reduzir a necessidade de capital de giro. A estratégia adotada pela administração permite que baixos níveis de estoques sejam mantidos sem que haja ruptura no abastecimento de seu processo produtivo e na distribuição de itens acabados, num complexo e eficiente exercício diário de conciliação entre produção e demanda de mercado.



CAMBUÇI SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

5. Balanço Patrimonial - Consolidado IFRS

Balanço Patrimonial – Consolidado IFRS R\$ Milhões	30/06/2024	31/12/2023
Ativo Total	383,8	335,6
Ativo Circulante	186,2	147,3
Caixa e equivalentes de caixa	38,2	19,5
Contas a receber	104,6	80,5
Estoques	30,0	29,3
Tributos a recuperar	4,3	11,2
Despesas pagas antecipadamente	2,6	2,2
Demais contas a receber	6,5	4,6
Ativo Não Circulante	197,6	188,3
Contas a receber	1,9	2,3
Depósitos judiciais	4,0	4,3
Tributos a recuperar	19,0	20,5
Despesas pagas antecipadamente	-	0,1
Demais contas a receber	50,3	50,1
Propriedade para investimento	67,9	67,9
Outros investimentos	1,1	0,5
Imobilizado	46,1	40,1
Intangível	7,3	2,5
Passivo Total	383,8	335,6
Passivo Circulante	78,6	66,4
Fornecedores	22,1	14,3
Empréstimos e financiamentos	1,1	7,1
Obrigações sociais e trabalhistas	15,1	9,8
Obrigações fiscais	20,9	17,1
Demais contas a pagar	19,4	18,1
Passivo Não Circulante	32,3	36,4
Empréstimos e financiamentos	2,6	3,1
Obrigações fiscais	12,7	16,8
Provisão para contingências	11,6	13,9
Demais contas a pagar	5,4	2,6
Patrimônio líquido	272,9	232,8
Capital social	205,1	45,9
Reserva de capital	1,2	0,8
Reserva legal	9,2	9,2
Reserva de incentivos fiscais	-	159,2
Lucros acumulados	39,9	-
Ajustes de avaliação patrimonial	19,6	19,6
Outros resultados abrangentes	(2,1)	(1,9)

6. Demonstração de resultado

Demonstração do Resultado R\$ Milhões	CONSOLIDADO			
	Acumulado em		Trimestre findo em	
	30/06/2024	30/06/2023	30/06/2024	30/06/2023
Receita operacional líquida	223,0	231,4	112,9	117,4
Custo dos produtos vendidos	(109,8)	(119,5)	(56,7)	(60,3)
Lucro bruto	113,2	111,9	56,2	57,1
Despesas com vendas	(36,7)	(36,5)	(18,7)	(19,0)
Despesas gerais e administrativas	(20,0)	(17,7)	(10,2)	(9,0)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	0,2	(0,4)	-	0,3
	(56,5)	(54,6)	(28,9)	(27,7)
Lucro operacional	56,7	57,3	27,3	29,4
Despesas financeiras	(1,5)	(18,2)	(0,9)	(9,6)
Receitas financeiras	3,6	7,5	1,9	3,3
	2,1	(10,7)	1,0	(6,3)
Lucro antes dos tributos sobre o lucro	58,8	46,6	28,3	23,1
Imposto de renda e contribuição social do período	(12,7)	(4,6)	(2,9)	(1,3)
Lucro líquido antes da participação dos não controladores	46,1	42,0	25,4	21,8
Lucro líquido do período	46,1	42,0	25,4	21,8

7. Fluxo de caixa

Demonstração do Fluxo de Caixa R\$ Milhões	30/06/2024	30/06/2023
Lucro líquido do exercício	46,1	42,0
Ajustes p/reconciliar o resultado do período c/recursos provenientes de atividades operacionais:		
Impostos sobre o Lucro	12,7	4,6
Depreciação e amortização	6,3	6,0
Plano de opções de ações	0,4	0,3
(Reversão) provisão para contingências	(2,3)	1,3
Perdas estimadas em créditos de liquidação duvidosa	(0,7)	0,6
(Reversão) provisão para estoques obsoletos	(0,4)	-
Premiação por atingimento de resultados	4,1	3,4
Juros s/ empréstimos e financiamentos	0,3	3,9
	66,5	62,1
Redução/aumento nos ativos e passivos:		
Contas a receber de clientes	(23,1)	(14,3)
Tributos a recuperar	(4,3)	5,8
Estoques	(0,4)	7,0
Despesas pagas antecipadamente	(0,4)	-
Demais contas a receber	(2,0)	(0,7)
Depositos judiciais	0,3	0,1
Obrigações trabalhistas e sociais	5,3	(0,9)
Fornecedores	7,8	(1,2)
Obrigações fiscais	(0,4)	1,3
Demais contas a pagar	0,1	(1,9)
	(17,1)	(4,8)
RECURSOS LÍQUIDOS PROVENIENTES DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	49,4	57,3
FLUXO DE CAIXA UTILIZADO NAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS		
Adições ao imobilizado e intangível	(17,1)	(4,9)
Adições outros investimentos	(0,6)	-
RECURSOS LÍQUIDOS PROVENIENTES DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO	(17,7)	(4,9)
FLUXO DE CAIXA PROVENIENTE DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO		
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(5,7)	1,4
Juros pagos	(1,0)	(44,9)
Recompra de ações	0,1	(5,9)
Juros sobre capital próprio	(2,0)	(0,2)
Dividendos	(4,2)	(5,8)
RECURSOS LÍQUIDOS PROVENIENTES DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO	(12,8)	(54,8)
Varição cambial sobre caixa e equivalentes de caixa	(0,2)	(4,8)
Aumento (redução) no caixa e equivalentes	18,7	(7,2)
Disponibilidades no início do trimestre	19,5	12,7
Disponibilidades no final do trimestre	38,2	5,5



CAMBUCCI SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

9. GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Companhia adota postura ética, responsável e transparente na condução de seus negócios e busca aperfeiçoar constantemente seus padrões de Governança Corporativa de acordo com as melhores práticas do mercado, tendo como principal objetivo preservar os direitos dos seus acionistas por meio de um tratamento equitativo, claro e aberto.

As boas práticas de Governança Corporativa convertem princípios em recomendações objetivas, alinhando interesses com a finalidade de aperfeiçoar e preservar o valor da organização, facilitando seu acesso a recursos e contribuindo para sua longevidade, buscando observar e se atentar aos preceitos de ESG.

10. SERVIÇOS PRESTADOS PELOS AUDITORES INDEPENDENTES

Em atendimento ao item 9 do Anexo C da Resolução CVM nº 80 de 2022, a Companhia declara que não contratou outros serviços da GF Auditores Independentes além daqueles relacionados à auditoria externa durante o período encerrado em 30 de junho de 2024.

A Companhia adota como política atender as regulamentações que definem as restrições de serviços dos auditores independentes. As informações contábeis da Companhia aqui apresentadas estão de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e IFRS– *International Financial Reporting Standards*, e são parte das demonstrações financeiras.

As informações não financeiras, assim como outras informações operacionais, não foram objeto de trabalho por parte dos auditores independentes.

11. DECLARAÇÃO DA DIRETORIA

Em conformidade às disposições constantes no artigo 27, parágrafo 1º, incisos V e VI da Resolução CVM nº 80 de 2022, declaramos que a diretoria revisou, discutiu e concordou com as informações contábeis intermediárias da Cambuci S.A. e com a opinião do relatório de revisão das informações trimestrais dos auditores independentes para o período findo em 30 de junho de 2024.