



CAMBUCI SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.





CAMBUCCI SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

São Paulo, 4 de novembro de 2024 – A CAMBUCCI S.A. (BM&FBOVESPA: CAMB3), divulga hoje os resultados do 3º trimestre de 2024. As informações financeiras são apresentadas de forma consolidada e foram preparadas de acordo com as normas do IFRS – *International Financial Reporting Standards* e as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil, que compreendem aquelas incluídas na legislação societária e os pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (“CPC”) e aprovadas pela Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”), aplicáveis à Companhia.

DESTAQUES DO TRIMESTRE

B3: CAMB3

Cotação de fechamento

R\$ 12,56 por ação
(em 30/09/2024)

Valor de mercado

R\$ 525,9 milhões
(em 30/09/2024)

Valor patrimonial

R\$ 283,1 milhões

Contato RI

Roberto Estefano – Diretor de RI

ri@cambuci.com.br

ri.cambuci.com.br

+55 11 4713-9500

Apresentação das informações apuradas no Brasil, na subsidiária da Argentina e consolidado dos valores:

- **Receita Líquida Consolidada de R\$ 124,3 milhões no 3T24 vs. R\$ 120,2 milhões no 3T23**, aumento de 3,4% em relação ao 3T23. R\$ 347,3,0 milhões nos 9M24 vs. 351,6 milhões nos 9M23, redução de 1,2% em relação aos 9M23.
 - **Receita Líquida Brasil de R\$ 124,3 milhões no 3T24 vs. R\$ 113,6 milhões no 3T23**, aumento de 9,4% em relação ao 3T23. R\$ 347,3 milhões nos 9M24 vs. R\$ 334,7 milhões nos 9M23, aumento de 3,8% em relação aos 9M23.
- **Margem Bruta Consolidada de 48,9% no 3T24 vs. 48,3% no 3T23**, aumento de 0,6 p.p. em relação ao 3T23. 50,1% nos 9M24 vs. 48,4% nos 9M23, avanço de 1,7 p.p.
 - **Margem Bruta Brasil de 48,9% no 3T24 vs. 51,0% no 3T23**, redução de 2,1 p.p. em relação ao 3T23. 50,1% nos 9M24 vs. 49,7% nos 9M23, aumento de 0,4 p.p.
- **EBITDA Consolidado de R\$ 30,1 milhões no 3T24 vs. R\$ 30,2 milhões no 3T23, com margem de 24,2%**, redução de 0,9 p.p. em relação ao 3T23. Nos 9M24 a margem alcançou 26,8% vs. 26,6% nos 9M23, aumento de 0,2 p.p.
 - **EBITDA Brasil de R\$ 30,1 milhões no 3T24 vs. R\$ 32,1 milhões no 3T23, com margem de 24,4%**, redução de 4,0 p.p. em relação ao 3T23. Nos 9M24 a margem alcançou 27,0%, redução de 1,5 p.p vs. os 9M23.
- **Lucro antes do IRPJ/CSLL Consolidado de R\$ 27,1 milhões no 3T24 vs. R\$ 23,2 milhões no 3T23**, aumento de 16,8% em relação ao 3T23. Nos 9M24 o indicador alcançou R\$ 85,9 milhões vs. R\$ 69,8 milhões nos 9M23, avanço de 23,1%.
 - **Lucro antes do IRPJ/CSLL Brasil de R\$ 27,1 milhões no 3T24 vs. R\$ 24,8 milhões no 3T23**, aumento de 9,3% em relação ao 3T23. Nos 9M24 o indicador alcançou R\$ R\$ 86,2 milhões vs. R\$ 72,3 milhões nos 9M23, avanço de 19,2%.
- **Lucro Líquido Consolidado de R\$ 20,6 milhões no 3T24 vs. R\$ 22,0 milhões no 3T23**, redução de 6,4%. Margem líquida de 16,6% no 3T24 vs. 18,3% no 3T23. Nos 9M24 o indicador alcançou R\$ 66,7 milhões vs. R\$ 64,0 milhões nos 9M23, avanço de 4,2%, a margem líquida atingiu 19,2% vs. 18,2% nos 9M23, aumento de 1,0 p.p.
 - **Lucro Líquido Brasil de R\$ 20,7 milhões no 3T24 vs. R\$ 23,7 milhões no 3T23**, redução de 12,7%. Margem líquida de 16,7% no 3T24 vs. 20,9% no 3T23. Nos 9M24 o indicador alcançou R\$ 67,1 milhões vs. R\$ 66,6 milhões nos 9M23M, a margem líquida atingiu 19,3% vs. 19,9% nos 9M23, redução de 0,6 p.p.
- **Geração operacional de caixa de R\$ 74,4 milhões.**
- **Pagamento de R\$ 6,3 milhões em dividendos intercalares e R\$ 3,5 milhões de juros sobre capital próprio (JCP) no trimestre.**
- **Índice de liquidez corrente de 2,34.**



CAMBUCA SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

1. ABERTURA DOS PRINCIPAIS INDICADORES

Indicadores de Resultados R\$ Milhões	3T24	3T23	3T24 vs 3T23	9M24	9M23	9M24 vs 9M23
Receita Líquida Brasil	124,3	113,6	9,4%	347,3	334,7	3,8%
<i>Mercado Interno</i>	118,8	111,9	6,2%	338,2	330,5	2,3%
<i>Exportação</i>	5,5	1,7	223,5%	9,1	4,2	116,7%
Receita Líquida Argentina	-	6,6	-100,0%	-	16,9	-100,0%
Receita Líquida Consolidada	124,3	120,2	3,4%	347,3	351,6	-1,2%
Lucro Bruto Brasil	60,8	57,9	5,0%	174,0	166,3	4,6%
<i>Margem Bruta Brasil</i>	48,9%	51,0%	-2,1 p.p.	50,1%	49,7%	0,4 p.p.
Lucro Bruto Mercado Interno	58,2	57,1	1,9%	169,7	164,4	3,2%
<i>Margem Bruta Mercado Interno</i>	49,0%	51,0%	-2,0 p.p.	50,2%	49,7%	0,5 p.p.
Lucro Bruto Exportação	2,60	0,8	225,0%	4,3	1,9	126,3%
<i>Margem Bruta Exportação</i>	47,3%	47,1%	0,2 p.p.	47,3%	45,2%	2,1 p.p.
Lucro Bruto Argentina	-	0,2	-100,0%	-	3,7	-100,0%
<i>Margem Bruta Argentina</i>	0,0%	3,0%	-3,0 p.p.	0,0%	21,9%	-21,9 p.p.
Lucro Bruto Consolidado	60,8	58,1	4,6%	174,0	170,0	2,4%
<i>Margem Bruta Consolidada</i>	48,9%	48,3%	0,6 p.p.	50,1%	48,4%	1,7 p.p.
SG&A Brasil	(32,5)	(27,3)	19,0%	(89,0)	(77,7)	14,5%
<i>SG&A % Brasil</i>	-26,1%	-24,0%	-2,1 p.p.	-25,6%	-23,2%	-2,4 p.p.
SG&A Argentina	(0,1)	(1,9)	-94,7%	(0,3)	(5,7)	-94,7%
<i>SG&A % Argentina</i>	0,0%	-28,8%	28,8 p.p.	0,0%	-154,1%	154,1 p.p.
SG&A Consolidado	(32,6)	(29,2)	11,6%	(89,3)	(83,4)	7,1%
<i>SG&A % Consolidado</i>	-26,2%	-24,3%	-1,9 p.p.	-25,7%	-23,7%	-2,0 p.p.
EBITDA Brasil	30,1	32,1	-6,2%	93,4	95,1	-1,8%
<i>Margem EBITDA Brasil</i>	24,2%	28,3%	-4,1 p.p.	26,9%	28,4%	-1,5 p.p.
EBITDA Argentina	-	(1,7)	-100,0%	(0,2)	(1,6)	-87,5%
<i>Margem EBITDA Argentina</i>	0,0%	-25,8%	25,8 p.p.	0,0%	-9,5%	9,5 p.p.
EBITDA Consolidado	30,1	30,2	-0,3%	93,1	93,5	-0,4%
<i>Margem EBITDA Consolidada</i>	24,2%	25,1%	-0,9 p.p.	26,8%	26,6%	0,2 p.p.
EBT Brasil	27,1	24,8	9,3%	86,2	72,3	19,2%
<i>Margem EBT Brasil</i>	21,8%	21,8%	0,0 p.p.	24,8%	21,6%	3,2 p.p.
EBT Argentina	-	(1,7)	-100,0%	(0,4)	(2,6)	-84,6%
<i>Margem EBT Argentina</i>	0,0%	-25,8%	25,8 p.p.	0,0%	-15,4%	15,4 p.p.
EBT Consolidado	27,1	23,2	16,8%	85,9	69,8	23,1%
<i>Margem EBT Consolidada</i>	21,8%	19,3%	2,5 p.p.	24,7%	19,9%	4,8 p.p.
IRPJ/CSLL Brasil	(6,4)	(1,2)	433,3%	(19,2)	(5,7)	236,8%
<i>IRPJ/CSLL % EBT Brasil</i>	-23,6%	-4,8%	-18,8 p.p.	-22,3%	-7,9%	-14,4 p.p.
IRPJ/CSLL Consolidado	(6,4)	(1,2)	433,3%	(19,2)	(5,7)	236,8%
<i>IRPJ/CSLL % EBT Consolidado</i>	-23,6%	-5,2%	-18,4 p.p.	-22,4%	-8,2%	-14,2 p.p.
Lucro Líquido Brasil	20,7	23,7	-12,7%	67,1	66,6	0,8%
<i>Margem Lucro Líquido Brasil</i>	16,7%	20,9%	-4,2 p.p.	19,3%	19,9%	-0,6 p.p.
Lucro Líquido Argentina	-	(1,7)	-100,0%	(0,4)	(2,6)	-84,6%
<i>Margem Lucro Líquido Argentina</i>	0,0%	-25,8%	25,8 p.p.	0,0%	0,0%	0,0 p.p.
Lucro Líquido Consolidado	20,6	22,0	-6,4%	66,7	64,0	4,2%
<i>Margem Lucro Líquido Consolidado</i>	16,6%	18,3%	-1,7 p.p.	19,2%	18,2%	1,0 p.p.
Nº de Ações em Circulação (milhões)	41,874	41,928		41,874	41,928	
Lucro por Ação (R\$ / ação)	0,4931	0,5247		1,5929	1,5271	



CAMBUCA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

2. COMENTÁRIOS DA ADMINISTRAÇÃO

No terceiro trimestre de 2024, a Companhia alcançou uma receita líquida recorde de R\$ 124,3 milhões no Brasil, superando em 9,4% o mesmo período do ano anterior. Com esse resultado, já são três trimestres consecutivos de incremento de receita. No consolidado, o avanço de 3,4% contra o 3T23 reafirma o compromisso da administração com o crescimento sustentável das operações e com a geração de valor.

Ao longo do 3T24 e de forma análoga, no decorrer de 2024, o ambiente econômico brasileiro e internacional apresentou desafios significativos e persistentes, com efeitos importantes sobre a capacidade e a propensão a consumir das famílias. A Companhia, não obstante esses desafios, tem apresentado resultados sólidos e consistentes.

O terceiro trimestre de 2024 apresentou taxas de câmbio (R\$/USD) em patamares elevados durante todo o período. A taxa Selic que havia caído três vezes em 2024, sem, no entanto, romper a barreira dos dois dígitos, voltou a subir em setembro, refletindo preocupações com o ambiente fiscal brasileiro e seus impactos sobre a inflação. A Companhia, em face a esses riscos exógenos, se beneficiou de um significativo aumento de suas exportações no 3T24, aproveitando um dólar mais apreciado e também dispôs de boa parte de seu excedente de caixa para aplicações financeiras conservadoras com rentabilidade atrelada ao CDI, que permaneceu mais elevado nesse período.

A receita líquida Brasil, como já destacada, cresceu 9,4% no 3T24 em comparação ao 3T23 e 3,8% nos 9M24 vs. os 9M23. A receita líquida consolidada atingiu R\$ 124,3 milhões no 3T24 vs. R\$ 120,2 milhões no 3T23, avanço de 3,4%. Nos 9M24 a receita líquida consolidada atingiu R\$ 347,3 milhões vs. R\$ 351,6 milhões nos 9M23, redução de 1,2% quando levada em consideração a receita líquida da filial Argentina em 2023, sem operação comercial em 2024.

A margem bruta consolidada atingiu 48,9% no 3T24 vs. 48,3% no 3T23, acréscimo de 0,6 p.p. Nos 9M24, a margem bruta consolidada alcançou 50,1% vs. 48,4% nos 9M23, acréscimo de 1,7 p.p. A redução de 2,1 p.p. na margem bruta Brasil no 3T24 reflete, em maior proporção, uma oscilação no mix de produtos vendidos, o maior volume de exportação, que possui margem mais baixa que a média do mercado interno e a apreciação cambial do período que pressionou custos de matérias-primas e produtos acabados importados.

A margem EBITDA consolidada atingiu 24,2% no 3T24 vs. 25,1% no 3T23, redução de 0,9 p.p. Nos 9M24 a margem EBITDA atingiu 26,8% vs. 26,6% nos 9M23, aumento de 0,2 p.p. É importante ressaltar que a Companhia incrementou significativamente seus investimentos em marketing em 2024 com o objetivo de fortalecer ainda mais sua marca e estar presente nos mais importantes eventos esportivos, mídias sociais e pontos de venda. No 3T24, os investimentos

em marketing superaram em 98,4% os valores do 3T23, parte por conta de novos projetos e parte por conta de uma distribuição mais uniforme dos dispêndios nos trimestres de 2024.

A Companhia tem operado com margens bruta e EBITDA elevadas em virtude de sua austeridade na gestão de despesas, controle rigoroso de custos de insumos, melhoria na eficiência fabril, manutenção de baixos níveis de estoques e política comercial e de preços orientada a crescimento e rentabilidade.

O lucro consolidado antes do IRPJ/CSLL (*EBT*) apresentou um substancial aumento de 16,8% no 3T24 vs. o 3T23 (R\$ 27,1 milhões no 3T24 vs. R\$ 23,2 milhões no 3T23). Nos 9M24 o aumento foi ainda mais expressivo, 23,1% (R\$ 85,9 milhões nos 9M24 vs. R\$ 69,8 milhões nos 9M23). Esses resultados refletem, além da elevada eficiência operacional da Companhia, os ganhos de uma estrutura financeira sólida e responsável. No 3T24, a redução de 6,4% no lucro líquido consolidado após o IRPJ/CSLL se dá, em sua totalidade, pela ausência de complementação IRPJ/CSLL diferido, que ocorreu no ano anterior. Ainda assim, o lucro líquido consolidado dos 9M24 foi superior em 4,2% quando comparado aos 9M23, com margem líquida avançando 1,0 p.p. em relação ao 2023 (19,2% nos 9M24 vs. 18,2% nos 9M23).

Os acréscimos observados em SG&A estão majoritariamente vinculados ao maior investimento em marketing e em linha com o planejamento estratégico da Companhia para essa rubrica. Dos R\$ 3,4 milhões de acréscimo no SG&A do 3T24, R\$ 3,1 milhões correspondem a marketing. No acumulado de 9M24 o acréscimo de marketing é superior ao aumento total do grupo SG&A, demonstrando que em conjunto, as demais contas sofreram redução. Os investimentos em CAPEX somaram R\$ 15,1 milhões nos 9M24 e a expectativa para 2024 é de R\$ 20 milhões.

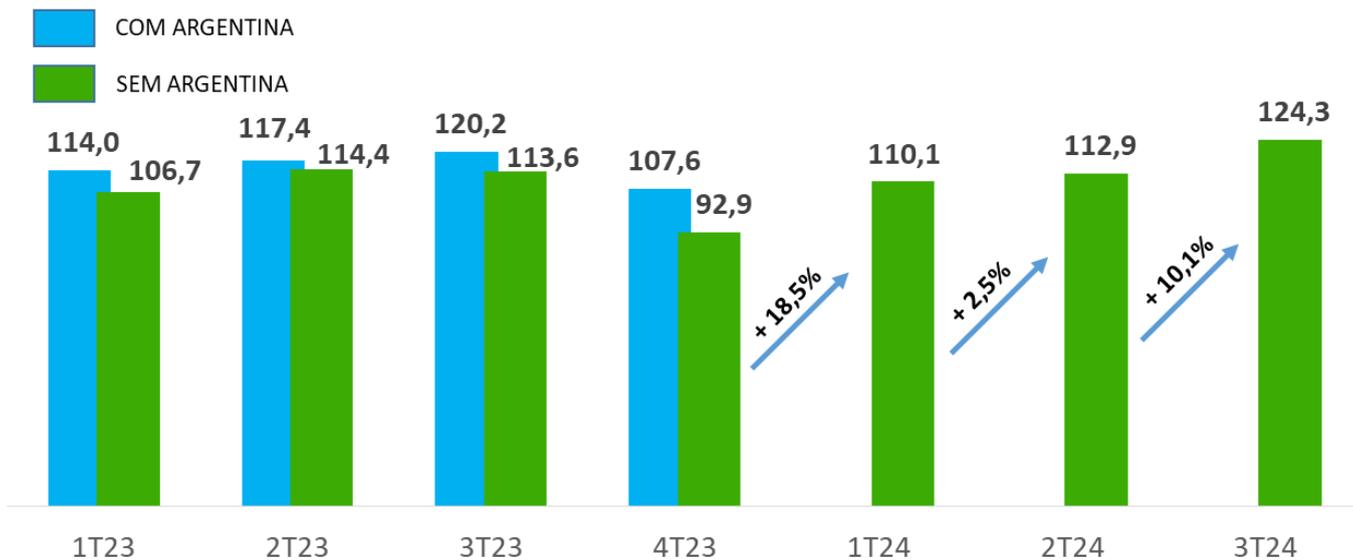
A Companhia gerou R\$ 74,4 milhões de caixa operacional em 2024 e distribuiu R\$ 15,9 milhões em JCP e Dividendos nesse período. A administração adota a premissa de distribuição de resultados com margem de segurança suficiente para não comprometer a saúde financeira da Companhia. O índice de liquidez corrente ao final do 3T24 ficou em 2,34 e posição líquida de caixa superior a R\$ 44,5 milhões.

Num contexto onde os desafios econômicos locais e internacionais tendem a persistir por mais tempo, a Companhia espera um quarto trimestre complexo do ponto de vista comercial. Portanto, seguirá explorando seus fortes diferenciais competitivos, conquistando novos clientes, investindo em tecnologia, reforçando sua presença junto ao público consumidor e preservando suas reservas financeiras robustas para enfrentar possíveis adversidades adicionais de mercado.

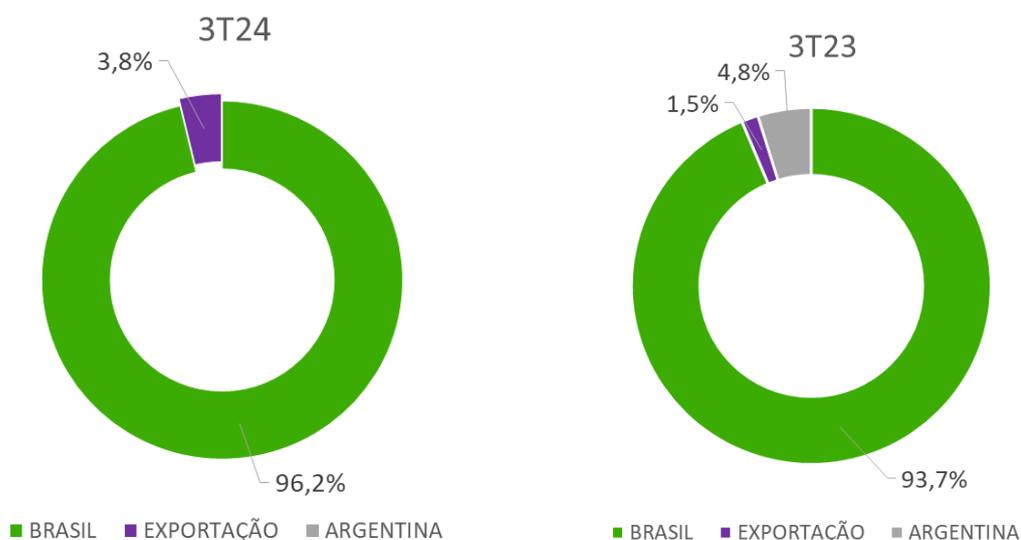
3. Receita Operacional

RECEITA LÍQUIDA

Receita Líquida por Período (R\$ milhões)



COMPOSIÇÃO DO FATURAMENTO





CAMBUÇIA SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

4. Desempenho Financeiro

4.1 Lucro Bruto

Lucro Bruto R\$ Milhões	3T24	3T23	3T24 vs 3T23	9M24	9M23	9M24 vs 9M23
BRASIL						
Receita Líquida	124,3	113,6	9,4%	347,3	334,7	3,8%
Custo dos Produtos Vendidos	(63,5)	(55,7)	14,0%	(173,3)	(168,4)	2,9%
Lucro Bruto - Brasil	60,8	57,9	5,0%	174,0	166,3	4,6%
% da receita líquida - Brasil	48,9%	51,0%	-2,1 p.p.	50,1%	49,7%	0,4 p.p.
CONSOLIDADO						
Receita Líquida	124,3	120,2	3,4%	347,3	351,6	-1,2%
Custo dos Produtos Vendidos	(63,5)	(62,1)	2,3%	(173,3)	(181,6)	-4,6%
Lucro Bruto - CONSOLIDADO	60,8	58,1	4,6%	174,0	170,0	2,4%
% da receita líquida - CONSOLIDADO	48,9%	48,3%	0,6 p.p.	50,1%	48,4%	1,7 p.p.

O lucro bruto Brasil no 3T24 avançou 5,0% em relação ao 3T23, o consolidado, por sua vez, avançou 4,6% contra o 3T23. O aumento do lucro bruto em proporção menor que o aumento da receita líquida está relacionado aos seguintes fatores: maior volume de exportação no período, que possui margens mais baixas que as de mercado interno; mudança natural no mix de produtos vendidos e pressão do dólar apreciado sobre o custo de matérias-primas importadas e produtos acabados importados de revenda. Nos 9M24, no entanto, houve aumento do lucro bruto Brasil acima do crescimento da receita, e crescimento do lucro bruto consolidado, apesar da redução de receita, refletindo o compromisso da Companhia em perseguir margens elevadas. A margem bruta Brasil alcançou 48,9% no 3T24 vs. 51,0% no 3T23, a redução na margem se deu pelos mesmos motivos expostos acima. A margem bruta consolidada avançou 0,6 p.p. (48,9% no 3T24 vs. 48,3% no 3T23) refletindo a ausência do impacto baixista sobre a margem, da operação Argentina em 2023. Nos 9M24, houve avanço das margens Brasil e consolidado, em linha com os esforços de gestão de custos de produção, aumento de eficiência fabril e política de preços voltada a manutenção de margens elevadas.

4.2 Despesas com Vendas, G&A

a) Despesas com Vendas

Despesas com Vendas R\$ Milhões	3T24	3T23	3T24 vs 3T23	9M24	9M23	9M24 vs 9M23
BRASIL						
Despesas com vendas	(22,7)	(18,3)	24,0%	(59,4)	(52,2)	13,8%
% da receita líquida	-18,3%	-16,1%	-2,2 p.p.	-17,1%	-15,6%	-1,5 p.p.
CONSOLIDADO						
Despesas com vendas	(22,7)	(19,1)	18,8%	(59,4)	(55,6)	6,8%
% da receita líquida	-18,3%	-15,9%	-2,4 p.p.	-17,1%	-15,8%	-1,3 p.p.

O avanço nas despesas com vendas está majoritariamente relacionado ao incremento dos investimentos em marketing.



CAMBUCCI SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

b) Despesas Gerais e Administrativas

Despesas Gerais e Administrativas R\$ Milhões	3T24	3T23	3T24 vs 3T23	9M24	9M23	9M24 vs 9M23
BRASIL						
Despesas Gerais e Administrativas	(9,8)	(9,0)	8,9%	(29,6)	(25,5)	16,1%
% da receita líquida	-7,9%	-7,9%	0,0 p.p.	-8,5%	-7,6%	-0,9 p.p.
CONSOLIDADO						
Despesas Gerais e Administrativas	(9,9)	(10,1)	-2,0%	(29,9)	(27,9)	7,2%
% da receita líquida	-8,0%	-8,4%	0,4 p.p.	-8,6%	-7,9%	-0,7 p.p.

No 3T24, as despesas gerais e administrativas apresentaram estabilidade a nível Brasil e redução no consolidado, refletindo os esforços contínuos da administração com a contenção de despesas. Nos 9M24, os aumentos refletem uma despesa com depreciação de equipamentos de informática e serviços de informática que foram empenhados na modernização da infraestrutura de dados e dos complementos ao plano de opções de ações da Companhia.

4.3 Resultado Financeiro

Resultado Financeiro R\$ Milhões	3T24	3T23	3T24 vs 3T23	9M24	9M23	9M24 vs 9M23
Receitas Financeiras	1,7	2,2	-22,7%	4,5	6,5	-30,8%
Juros e atualização monetária	1,1	1,0	10,0%	3,2	2,9	10,3%
Atualização Fundap a receber	0,2	1,2	-83,3%	0,3	3,6	-91,7%
Outras receitas	0,4	-	-	1,0	-	-
Despesas Financeiras	(1,0)	(6,5)	-84,6%	(2,4)	(20,1)	-88,1%
Juros s/empréstimos e financiamentos	(0,1)	(2,9)	-96,6%	(0,5)	(11,5)	-95,7%
Juros sobre fornecedores e impostos	(0,5)	(2,2)	-77,3%	(0,6)	(5,3)	-88,7%
Outras despesas	(0,4)	(1,4)	-71,4%	(1,3)	(3,3)	-60,6%
Variação cambial líquida	(0,2)	0,5	-140,0%	0,5	(0,9)	-155,6%
Resultado Financeiro Líquido	0,5	(3,8)	-113,2%	2,6	(14,5)	-117,9%

O resultado financeiro positivo tanto no 3T24 quanto nos 9M24 vs. os mesmos períodos de 2023 refletem a sensível redução da alavancagem por qual a Companhia passou em 2023. A eficiência operacional e a gestão de ativos da Companhia colaboram para uma substancial redução da necessidade de capital de giro. O conjunto de ações da administração sobre prazos médios de pagamentos e recebimentos e giro de estoques colabora para um ciclo financeiro mais curto, afastando a necessidade de captação de recursos de terceiros, reduzindo assim os gastos com juros. Além disso, o excedente de caixa está investido em instrumentos financeiros de baixo risco, com remuneração atrelada majoritariamente pelo CDI, que se encontra em patamares elevados.



CAMBUÇI SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

4.4 Resultado Líquido

Resultado Líquido R\$ Milhões	3T24	3T23	3T24 vs 3T23	9M24	9M23	9M24 vs 9M23
BRASIL						
Lucro Líquido	20,7	23,7	-12,7%	67,1	66,6	0,8%
Margem líquida - BRASIL	16,7%	20,9%	-4,2 p.p.	19,3%	19,9%	-0,6 p.p.
CONSOLIDADO						
Lucro Líquido	20,6	22,0	-6,4%	66,7	64,0	4,2%
Margem líquida - CONSOLIDADO	16,6%	18,3%	-1,7 p.p.	19,2%	18,2%	1,0 p.p.

A redução no lucro líquido Brasil e consolidado no 3T24 está praticamente todo explicado por conta do maior impacto do IRPJ/CSLL corrente e diferido nesse período contra o mesmo período do ano anterior, em virtude do pagamento de dividendos e a oferta dos mesmos a tributação do IRPJ e da CSLL.

O lucro líquido consolidado antes do IRPJ/CSLL cresceu 16,8% no 3T24 vs. o 3T23 e 23,1% nos 9M24 vs. os 9M23, sendo uma métrica mais adequada para avaliar a competência da gestão nesse período.

4.5 EBITDA

Ebitda R\$ Milhões	3T24	3T23	3T24 vs 3T23	9M24	9M23	9M24 vs 9M23
BRASIL						
Lucro líquido	20,7	23,7	-12,7%	67,1	66,6	0,8%
(+) Depreciações e amortizações	3,4	3,4	0,0%	9,8	9,1	7,7%
(+/-) Resultado financeiro	(0,5)	3,9	-112,8%	(2,7)	13,7	-119,7%
(+/-) IR / CSLL	6,5	1,1	490,9%	19,2	5,7	236,8%
EBITDA - Brasil	30,1	32,1	-6,2%	93,4	95,1	-1,8%
Margem EBITDA - Brasil	24,2%	28,3%	-4,1 p.p.	26,9%	28,4%	-1,5 p.p.
CONSOLIDADO						
Lucro líquido	20,7	22,0	-5,9%	66,7	64,0	4,2%
(+) Depreciações e amortizações	3,5	3,2	9,4%	9,8	9,3	5,4%
(+/-) Resultado financeiro	(0,5)	3,8	-113,2%	(2,6)	14,5	-117,9%
(+/-) IR / CSLL	6,4	1,2	433,3%	19,2	5,7	236,8%
EBITDA - Consolidado	30,1	30,2	-0,3%	93,1	93,5	-0,4%
Margem EBITDA - Consolidado	24,2%	25,1%	-0,9 p.p.	26,8%	26,6%	0,2 p.p.

As reduções no EBITDA estão, praticamente todas, explicadas pelo maior valor aplicado em marketing no período. No consolidado, quando os efeitos negativos da operação Argentina não estão impactando os números do 3T24 e 9M24, a redução do EBITDA é de apenas 0,3% no trimestre e 0,4% nos nove meses.



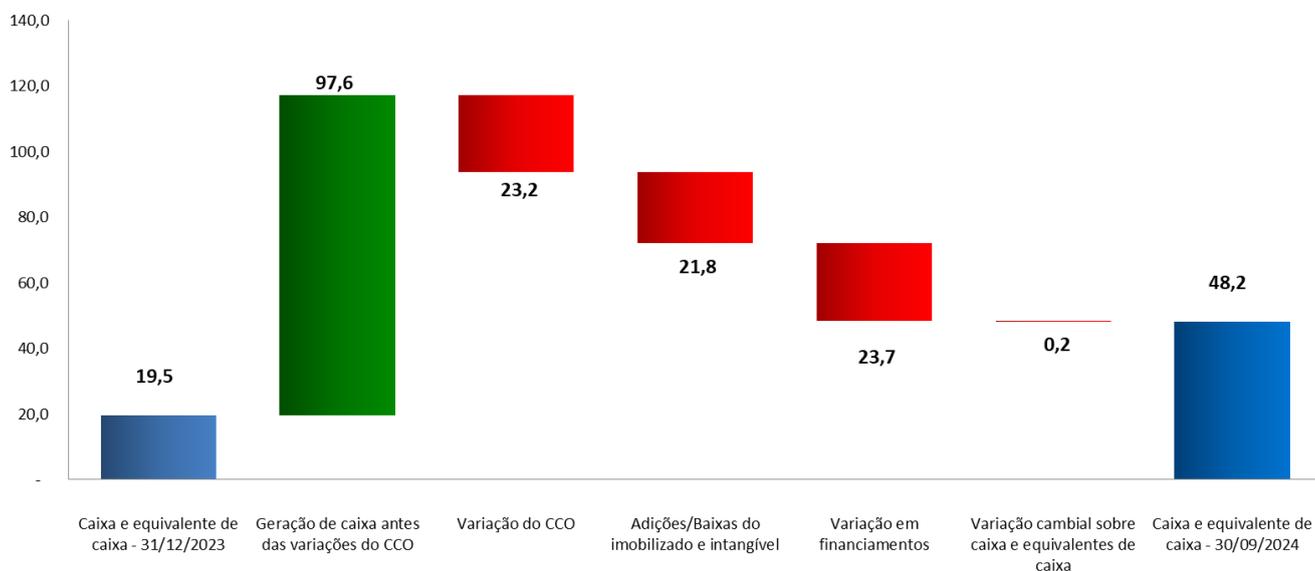
CAMBUCA SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

4.6 Fluxo de Caixa

Nos 9M24, a Companhia seguiu com sua robusta geração de caixa operacional, decorrente da elevada lucratividade do portfólio, gestão de estoques, controle de prazos de pagamento e recebimento e austeridade com a gestão de despesas.



4.7 Dívida Líquida

Dívida Líquida R\$ Milhões	30/09/2024	31/12/2023	Variação
(-) Empréstimos, financiamentos e Debêntures	3,7	10,2	-63,7%
Curto Prazo	1,4	7,1	-80,3%
Longo Prazo	2,3	3,1	-25,8%
(+) Caixa e equivalentes de caixa	48,2	19,5	147,2%
Curto Prazo	48,2	19,5	147,2%
Caixa (Dívida) Líquido(a)	44,5	9,3	378,5%

A Companhia manteve caixa líquido de R\$ 44,5 milhões, 13 vezes superior ao seu endividamento bruto, mesmo após as distribuições de dividendos e JCP do período, reforçando o compromisso da administração em zelar pela solidez financeira da Companhia.



CAMBUCA SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

4.8 Estoques

Estoques R\$ Milhões	30/09/2024	31/12/2023	Varição
Estoques	32,5	29,3	10,9%

A Companhia tem como premissa manter reduzidos os níveis de estoque a fim de proporcionar um elevado giro sobre ativos e ao mesmo tempo reduzir a necessidade de capital de giro. A estratégia adotada pela administração permite que baixos níveis de estoques sejam mantidos sem que haja ruptura no abastecimento de seu processo produtivo e na distribuição de itens acabados, num complexo e eficiente exercício diário de conciliação entre produção e demanda de mercado.



CAMBUÇÁ SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

5. Balanço Patrimonial - Consolidado IFRS

Balanço Patrimonial – Consolidado IFRS R\$ Milhões	30/09/2024	31/12/2023
Ativo Total	398,0	335,6
Ativo Circulante	203,5	147,3
Caixa e equivalentes de caixa	48,2	19,5
Contas a receber	108,4	80,5
Estoques	32,5	29,3
Tributos a recuperar	6,9	11,2
Despesas pagas antecipadamente	1,1	2,2
Demais contas a receber	6,4	4,6
Ativo Não Circulante	194,5	188,3
Contas a receber	1,8	2,3
Depósitos judiciais	4,0	4,3
Tributos a recuperar	15,2	20,5
Despesas pagas antecipadamente	-	0,1
Demais contas a receber	50,5	50,1
Propriedade para investimento	67,9	67,9
Outros investimentos	1,8	0,5
Imobilizado	46,5	40,1
Intangível	6,8	2,5
Passivo Total	398,0	335,6
Passivo Circulante	85,6	66,4
Fornecedores	24,9	14,3
Empréstimos e financiamentos	1,3	7,1
Dividendos e juros sobre capital próprio	0,1	-
Obrigações sociais e trabalhistas	17,2	9,8
Obrigações fiscais	20,8	17,1
Demais contas a pagar	21,3	18,1
Passivo Não Circulante	29,3	36,4
Empréstimos e financiamentos	2,3	3,1
Obrigações fiscais	10,2	16,8
Provisão para contingências	12,2	13,9
Demais contas a pagar	4,6	2,6
Patrimônio líquido	283,1	232,8
Capital social	205,1	45,9
Reserva de capital	0,6	0,8
Reserva legal	9,2	9,2
Reserva de incentivos fiscais	-	159,2
Lucros acumulados	50,7	-
Ajustes de avaliação patrimonial	19,6	19,6
Outros resultados abrangentes	(2,1)	(1,9)

6. Demonstração de resultado

Demonstração do Resultado R\$ Milhões	CONSOLIDADO			
	Acumulado em		Trimestre findo em	
	30/09/2024	30/09/2023	30/09/2024	30/09/2023
Receita operacional líquida	347,3	351,6	124,3	120,2
Custo dos produtos vendidos	(173,3)	(181,6)	(63,5)	(62,1)
Lucro bruto	174,0	170,0	60,8	58,1
Despesas com vendas	(59,4)	(55,6)	(22,7)	(19,1)
Despesas gerais e administrativas	(29,9)	(27,8)	(9,9)	(10,1)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(1,4)	(2,3)	(1,7)	(1,9)
	(90,7)	(85,7)	(34,3)	(31,1)
Lucro operacional	83,3	84,3	26,5	27,0
Despesas financeiras	(2,9)	(25,5)	(1,4)	(7,3)
Receitas financeiras	5,5	10,9	1,9	3,5
	2,6	(14,6)	0,5	(3,8)
Lucro antes dos tributos sobre o lucro	85,9	69,7	27,0	23,2
Imposto de renda e contribuição social do período	(19,2)	(5,7)	(6,4)	(1,2)
Lucro líquido antes da participação dos não controladores	66,7	64,0	20,6	22,0
Lucro líquido do período	66,7	64,0	20,6	22,0

7. Fluxo de caixa

Demonstração do Fluxo de Caixa R\$ Milhões	30/09/2024	30/09/2023
Lucro líquido do período	66,7	64,0
Ajustes p/reconciliar o resultado do período c/recursos provenientes de atividades operacionais:		
Impostos sobre o Lucro	19,2	5,7
Depreciação e amortização	9,8	9,3
Plano de opções de ações	0,5	0,5
(Reversão) provisão para contingências	(1,7)	1,9
Perdas estimadas em créditos de liquidação duvidosa	(3,0)	0,7
(Reversão) provisão para estoques obsoletos	(0,4)	0,2
Provisão de premiação por atingimento de resultados	6,1	5,4
Juros s/ empréstimos e financiamentos	0,4	6,6
	97,6	94,3
Redução/aumento nos ativos e passivos:		
Contas a receber de clientes	(24,4)	(15,6)
Tributos a recuperar	(9,6)	14,8
Estoques	(2,9)	14,3
Despesas pagas antecipadamente	1,2	1,2
Demais contas a receber	(2,1)	(1,2)
Depositos judiciais	0,3	0,1
Obrigações trabalhistas e sociais	7,4	0,3
Fornecedores	10,6	(4,0)
Obrigações fiscais	(2,9)	0,5
Demais contas a pagar	(0,8)	(1,4)
	(23,2)	9,0
RECURSOS LÍQUIDOS PROVENIENTES DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	74,4	103,3
FLUXO DE CAIXA UTILIZADO NAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS		
Adições ao imobilizado e intangível	(20,6)	(7,6)
Adições outros investimentos	(1,2)	-
RECURSOS LÍQUIDOS PROVENIENTES DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO	(21,8)	(7,6)
FLUXO DE CAIXA PROVENIENTE DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO		
Empréstimos e financiamentos captados	0,1	2,4
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(6,0)	(81,0)
Juros pagos	(1,1)	(10,8)
Recompra de ações	(0,7)	(0,2)
Juros sobre capital próprio	(5,5)	(9,1)
Participação dos acionistas não controladores em controladas	-	0,5
Dividendos	(10,5)	-
RECURSOS LÍQUIDOS PROVENIENTES DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO	(23,7)	(98,2)
Variação cambial sobre caixa e equivalentes de caixa	(0,2)	(7,7)
Aumento (redução) no caixa e equivalentes	28,7	(10,2)
Disponibilidades no início do trimestre	19,5	12,7
Disponibilidades no final do trimestre	48,2	2,5
	28,7	(10,2)



CAMBUCI SA
75 ANOS
PRODUZINDO
SONHOS
E HISTÓRIAS.



PENALTY
50 ANOS
TRADIÇÃO E
PIONEIRISMO
NO ESPORTE.

9. GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Companhia adota postura ética, responsável e transparente na condução de seus negócios e busca aperfeiçoar constantemente seus padrões de Governança Corporativa de acordo com as melhores práticas do mercado, tendo como principal objetivo preservar os direitos dos seus acionistas por meio de um tratamento equitativo, claro e aberto.

As boas práticas de Governança Corporativa convertem princípios em recomendações objetivas, alinhando interesses com a finalidade de aperfeiçoar e preservar o valor da organização, facilitando seu acesso a recursos e contribuindo para sua longevidade, buscando observar e se atentar aos preceitos de ESG.

10. SERVIÇOS PRESTADOS PELOS AUDITORES INDEPENDENTES

Em atendimento ao item 9 do Anexo C da Resolução CVM nº 80 de 2022, a Companhia declara que não contratou outros serviços da GF Auditores Independentes além daqueles relacionados à auditoria externa durante o período encerrado em 30 de setembro de 2024.

A Companhia adota como política atender as regulamentações que definem as restrições de serviços dos auditores independentes. As informações contábeis da Companhia aqui apresentadas estão de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e IFRS– *International Financial Reporting Standards*, e são parte das demonstrações financeiras.

As informações não financeiras, assim como outras informações operacionais, não foram objeto de trabalho por parte dos auditores independentes.

11. DECLARAÇÃO DA DIRETORIA

Em conformidade às disposições constantes no artigo 27, parágrafo 1º, incisos V e VI da Resolução CVM nº 80 de 2022, declaramos que a diretoria revisou, discutiu e concordou com as informações contábeis intermediárias da Cambuci S.A. e com a opinião do relatório de revisão das informações trimestrais dos auditores independentes para o período findo em 30 de setembro de 2024.