



**CAMBUCI SA**  
**80 ANOS**  
**PRODUZINDO**  
**SONHOS**  
**E HISTÓRIAS.**



**PENALTY**  
**55 ANOS**  
**TRADIÇÃO E**  
**PIONEIRISMO**  
**NO ESPORTE.**





**CAMBUCI SA**  
80 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS  
E HISTÓRIAS.



**PENALTY**  
55 ANOS  
TRADIÇÃO E  
PIONEIRISMO  
NO ESPORTE.

São Paulo, 5 de maio de 2026 – A CAMBUCI S.A. (BM&FBOVESPA: CAMB3) divulga hoje os resultados do 1º trimestre de 2026. As informações financeiras são apresentadas de forma consolidada e foram preparadas de acordo com as normas do IFRS – *International Financial Reporting Standards* e as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil, que compreendem aquelas incluídas na legislação societária e os pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (“CPC”) e aprovadas pela Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”), aplicáveis à Companhia.

### B3: CAMB3

#### Cotação de fechamento

R\$ 9,65 por ação  
(em 31/03/2026)

#### Valor de mercado

R\$ 403,7 milhões  
(em 31/03/2026)

#### Valor patrimonial

R\$ 319,4 milhões

#### Contato RI

Roberto Estefano – Diretor de RI

[ri@cambuci.com.br](mailto:ri@cambuci.com.br)

[ri.cambuci.com.br](http://ri.cambuci.com.br)

+55 11 4713-9500

## DESTAQUES DO TRIMESTRE

- **Receita Líquida de R\$ 99,2 milhões no 1T26 vs. R\$ 97,9 milhões no 1T25**, aumento de 1,3%.
- **Margem Bruta de 51,1% no 1T26 vs. 49,3% no 1T25**, aumento de 1,8 p.p.
- **EBITDA de R\$ 20,5 milhões no 1T26 vs. R\$ 23,4 milhões no 1T25**, com **margem de 20,7%**, redução de 3,2 p.p. em relação ao 1T25.
- **Lucro Líquido de R\$ 19,7 milhões no 1T26 vs. R\$ 19,1 milhões no 1T25**, aumento de 3,1%. **Margem líquida de 19,9% no 1T26 vs. 19,5% no 1T25**, com aumento de 0,4 p.p.
- **Geração operacional de caixa de R\$ 1,1 milhões no 1T26 e caixa líquido de R\$ 56,3 milhões.**
- **Índice de liquidez corrente de 3,68 vezes.**
- **Investimento de R\$ 4,1 milhões.**
- **Distribuição de R\$ 6,0 milhões de JCP.**

Indicadores de Resultados R\$ Milhões	1T26	1T25	1T26 vs 1T25
<b>Receita Líquida</b>	<b>99,2</b>	<b>97,9</b>	<b>1,3%</b>
<b>Lucro Bruto</b>	<b>50,7</b>	<b>48,3</b>	<b>5,0%</b>
<i>Margem Bruta</i>	<i>51,1%</i>	<i>49,3%</i>	<i>1,8 p.p.</i>
<b>SG&amp;A</b>	<b>(34,2)</b>	<b>(28,4)</b>	<b>20,4%</b>
<i>SG&amp;A %</i>	<i>-34,5%</i>	<i>-29,0%</i>	<i>-5,5 p.p.</i>
<b>EBITDA</b>	<b>20,5</b>	<b>23,4</b>	<b>-12,4%</b>
<i>Margem EBITDA</i>	<i>20,7%</i>	<i>23,9%</i>	<i>-3,2 p.p.</i>
<b>IRPJ/CSLL</b>	<b>0,5</b>	<b>(2,3)</b>	<b>-121,7%</b>
<i>IRPJ/CSLL % EBT</i>	<i>2,6%</i>	<i>-10,7%</i>	<i>13,3 p.p.</i>
<b>Lucro Líquido</b>	<b>19,7</b>	<b>19,1</b>	<b>3,1%</b>
<i>Margem Lucro Líquido</i>	<i>19,9%</i>	<i>19,5%</i>	<i>0,4 p.p.</i>
Nº de Ações em Circulação (milhões)	41,840	41,840	
Lucro por Ação (R\$ / ação)	0,4703	0,4568	



**CAMBUCI SA**  
**80 ANOS**  
**PRODUZINDO**  
**SONHOS**  
**E HISTÓRIAS.**



**PENALTY**  
**55 ANOS**  
**TRADIÇÃO E**  
**PIONEIRISMO**  
**NO ESPORTE.**

## 1. COMENTÁRIOS DA ADMINISTRAÇÃO

No primeiro trimestre de 2026 a Companhia apresentou crescimento de receita, de margens bruta e líquida e manteve elevada sua liquidez, com caixa líquido de R\$ 56,3 milhões. São resultados profícuos e desafiadores, principalmente em um contexto econômico e político bastante adverso tanto no Brasil quanto no exterior, agravado pelo conflito entre Israel, EUA e Irã, cujos efeitos sobre a inflação atingiram praticamente todos os países do mundo.

No Brasil, a inflação, o endividamento familiar e o conflito no oriente médio pressionaram o varejo no 1T26. O Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) aponta que houve retração real no período, registrando queda de 1,3% no volume de vendas, ainda que nominalmente tenha havido aumento de 1,8%, demonstrando que a inflação anulou o avanço em valores correntes. Os segmentos de bens não essenciais foram os mais pressionados no trimestre, já os segmentos essenciais sustentaram o varejo no trimestre, demonstrando um consumo mais seletivo e dependência crescente dos segmentos essenciais para mitigação da queda real da atividade econômica.

O preço do petróleo disparou no 1T26, atingindo patamares acima de USD 100 o barril por diversas vezes em março. Com esse movimento, houve uma alta de preços imediata sobre insumos produtivos, combustíveis e fretes, afetando nossos custos. Além disso, as expectativas de inflação foram reavaliadas, pressionando as taxas de juros e encarecendo ainda mais o crédito, com efeitos imediatos sobre a confiança do consumidor. Pesou ainda o fato de que esses aumentos não puderam ser repassados aos preços, em virtude da dinâmica de consumo já se encontrar fragilizada.

A receita líquida apresentou avanço de 1,3% no 1T26 vs. o 1T25, atingindo R\$ 99,2 milhões, frente aos R\$ 97,9 milhões no 1T25. Esse crescimento está relacionado a uma recuperação no volume de vendas de março e pelo mix de venda de produtos com maior valor agregado.

A margem bruta alcançou 51,1% no 1T26 vs. 49,3% no 1T25, avanço de 1,8 p.p. Esse avanço, assim como o avanço da receita líquida, está ligado ao mix de produtos vendidos com maior valor agregado e margens maiores. É importante destacar que boa parte das matérias-primas utilizadas pela Companhia acompanham o preço internacional do petróleo, que tem testado máximas históricas. Portanto, espera-se que esse impacto exerça pressão sobre as margens dos próximos períodos.

A margem EBITDA atingiu 20,7% no 1T26 vs. 23,9% no 1T25, redução de 3,2 p.p. A redução da margem EBITDA está relacionada diretamente às despesas fixas, principalmente os investimentos mais robustos em marketing e trade marketing.

O lucro líquido apresentou crescimento de 3,1% no 1T26 vs.

o 1T25. O aumento do lucro líquido foi impulsionado pelo reconhecimento de ativos fiscais diferidos no período.

A geração operacional de caixa do 1T26 foi de R\$ 1,1 milhões. O mês de março registrou recorde de faturamento, elevando substancialmente a necessidade de capital de giro nesse trimestre, coberta integralmente com recursos gerados pela operação.

Foram pagos R\$ 6,0 milhões a título de juros sobre capital próprio (JCP) no trimestre e os investimentos somaram R\$ 4,1 milhões. O caixa líquido de R\$ 56,3 milhões cobria 30 vezes o endividamento bruto no final do 1T26 e o índice de liquidez corrente chegou a 3,68 vezes, reafirmando a robustez dos pilares financeiros da Companhia.

A administração tem direcionado esforços permanentes voltados a crescimento de vendas, manutenção de margens elevadas, giro de ativos e rigoroso controle de despesas. Em momentos de maior complexidade econômica como o que a economia brasileira tem atravessado, a política de geração e manutenção de elevados níveis de caixa representa um porto seguro para enfrentar adversidades e assegura uma base relevante de recursos para mitigar custos financeiros nos programas de investimentos em andamento.

A Companhia possui um portfólio completo de produtos esportivos e dispõe de uma dupla vantagem, além de produzir internamente a maior parte dos seus produtos, também pode aproveitar a apreciação cambial para complementar esse portfólio com produtos importados, extraindo o melhor de cada cenário econômico. A marca Penalty está presente nos principais eventos esportivos do Brasil com as principais modalidades. Nossa presença digital está cada vez mais consolidada nas principais plataformas e nas redes sociais, através de ações de marketing, ativação de produtos, atletas e influenciadores.

O plano de crescimento para os próximos 5 anos, iniciado em fins de 2025 e em plena execução atualmente, recebe atualizações frequentes de cenário para que ajustes de rota possam ser realizados de maneira mais célere possível, garantindo convergência dos planos de ação aos objetivos traçados.

As expectativas da administração para os próximos períodos de 2026 são de cautela, até que surjam fatores novos que possam afastar as incertezas de mercado. A Companhia seguirá trabalhando com preservação de caixa, austeridade na gestão de despesas, busca por melhoria na sua eficiência operacional e acima de tudo, responsabilidade financeira.



CAMBUCI SA  
80 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS  
E HISTÓRIAS.

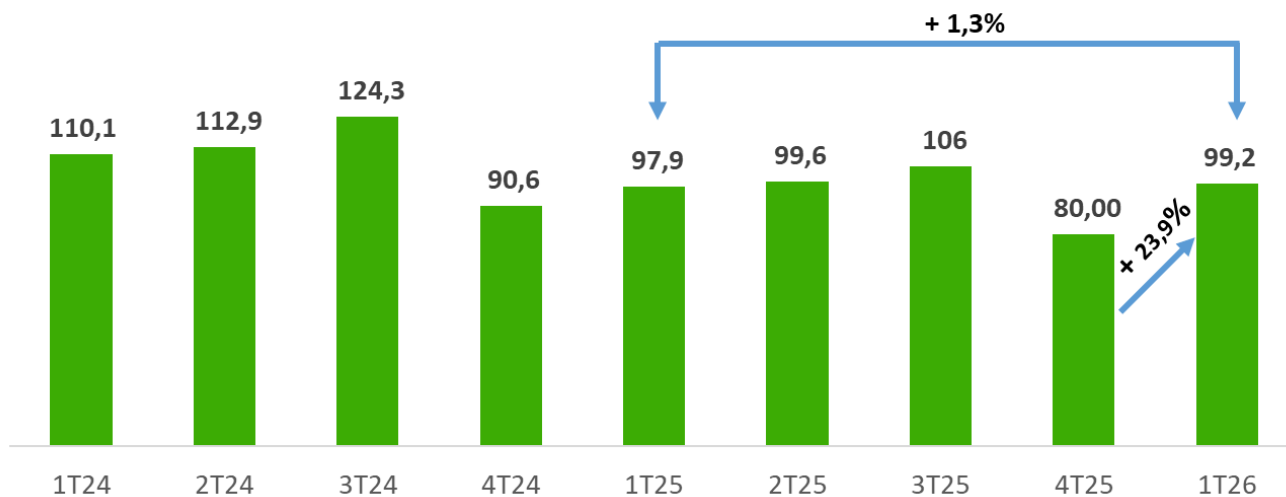


PENALTY  
55 ANOS  
TRADIÇÃO E  
PIONEIRISMO  
NO ESPORTE.

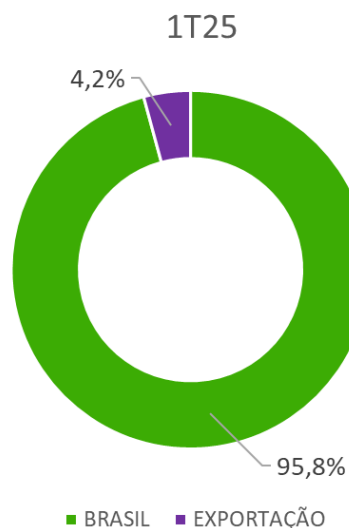
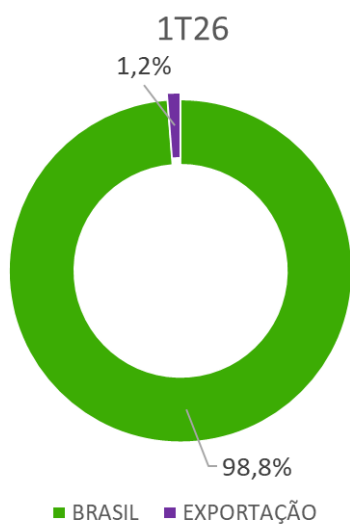
## 2. Receita Operacional

### RECEITA LÍQUIDA

Receita Líquida por Período (R\$ milhões)



### COMPOSIÇÃO DO FATURAMENTO





CAMBUCI SA  
80 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS  
E HISTÓRIAS.



PENALTY  
55 ANOS  
TRADIÇÃO E  
PIONEIRISMO  
NO ESPORTE.

### 3. Desempenho Financeiro

#### 4.1 Lucro Bruto

Lucro Bruto R\$ Milhões	1T26	1T25	1T26 vs 1T25
Receita Líquida	99,2	97,9	1,3%
Custo dos Produtos Vendidos	(48,5)	(49,6)	-2,2%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>50,7</b>	<b>48,3</b>	<b>5,0%</b>
<b>% da receita líquida</b>	<b>51,1%</b>	<b>49,3%</b>	<b>1,8 p.p.</b>

O lucro bruto avançou 5,0% no 1T26 vs. o 1T25. O avanço do lucro bruto está relacionado ao aumento do faturamento e a melhoria da margem bruta. A margem bruta avançou 1,8 p.p. no 1T26 vs. o 1T25. O aumento da margem bruta está relacionado principalmente ao faturamento sob tabelas de preços corrigidas no início do 1T26. Apesar do impacto positivo dos reajustes de preços sobre a margem bruta no 1T26, a elevação dos custos de produção no mesmo período absorveu parte desse benefício, limitando a captura integral do potencial de expansão de margem.

#### 4.2 Despesas com Vendas, G&A

##### a) Despesas com Vendas

Despesas com Vendas R\$ Milhões	1T26	1T25	1T26 vs 1T25
Despesas com Vendas	(21,5)	(17,5)	22,9%
<b>% da receita líquida</b>	<b>-21,7%</b>	<b>-17,9%</b>	<b>-3,8 p.p.</b>

Houve aumento de 22,9% nas despesas com vendas no 1T26 vs. o 1T25. O aumento está relacionado principalmente ao maior investimento em marketing e trade marketing no período, as despesas com frete também aumentaram, pressionadas pelo aumento do preço do petróleo. Além disso, houve um maior investimento em serviços de suporte às operações de vendas.

##### b) Despesas Gerais e Administrativas

Despesas Gerais e Administrativas R\$ Milhões	1T26	1T25	1T26 vs 1T25
Despesas Gerais e Administrativas	(12,7)	(10,9)	16,5%
<b>% da receita líquida</b>	<b>-12,8%</b>	<b>-11,1%</b>	<b>-1,7 p.p.</b>

No 1T26 houve um aumento de 16,5% vs. o 1T25. Esse aumento está relacionado principalmente a contratação de serviços relacionados à modernização e segurança da infraestrutura de dados, serviços de consultoria para planejamento estratégico e ESG.



**CAMBUCI SA**  
80 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS  
E HISTÓRIAS.



**PENALTY**  
55 ANOS  
TRADIÇÃO E  
PIONEIRISMO  
NO ESPORTE.

### 4.3 Resultado Financeiro

Resultado Financeiro R\$ Milhões	1T26	1T25	1T26 vs 1T25
<b>Receitas Financeiras</b>	<b>2,6</b>	<b>2,3</b>	<b>13,0%</b>
Juros e atualização monetária	2,4	1,7	41,2%
Outras receitas	0,2	0,6	-66,7%
<b>Despesas Financeiras</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(0,6)</b>	<b>0,0%</b>
Juros s/empréstimos e financiamentos	-	(0,1)	-100,0%
Outras despesas	(0,6)	(0,5)	20,0%
<b>Variação cambial líquida</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>-33,3%</b>
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>1,8</b>	<b>1,4</b>	<b>28,6%</b>

O resultado financeiro líquido foi positivo, avançando 28,6% no 1T26 vs. o 1T25. Esse avanço reflete a remuneração sobre um maior volume de caixa no 1T26 vs. o 1T25, em conjunto com taxas de remuneração mais elevadas, uma vez que a SELIC se manteve em 15% a.a. durante a maior parte do período.

### 4.4 Resultado Líquido

Resultado Líquido R\$ Milhões	1T26	1T25	1T26 vs 1T25
Lucro Líquido	19,7	19,1	3,1%
<b>Margem líquida</b>	<b>19,9%</b>	<b>19,5%</b>	<b>0,4 p.p.</b>

O lucro líquido avançou 3,1% no 1T26 vs. o 1T25. O reconhecimento de ativos fiscais diferidos, aumento do faturamento, rentabilidade dos investimentos de caixa e melhoria das margens contribuíram para o resultado.

### 4.5 EBITDA

Ebitda R\$ Milhões	1T26	1T25	1T26 vs 1T25
Lucro líquido	19,7	19,1	3,1%
(+) Depreciações e amortizações	3,1	3,4	-8,8%
(+/-) Resultado financeiro	(1,8)	(1,4)	28,6%
(+/-) IR / CSLL	(0,5)	2,3	-121,7%
<b>EBITDA</b>	<b>20,5</b>	<b>23,4</b>	<b>-12,4%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>20,7%</b>	<b>23,9%</b>	<b>-3,2 p.p.</b>

A redução do EBITDA no 1T26 vs. o 1T25 é explicada pelo nível mais elevado de despesas, destacando-se os maiores investimentos em marketing e trade marketing, custos mais elevados de fretes e serviços de suporte as operações de vendas.

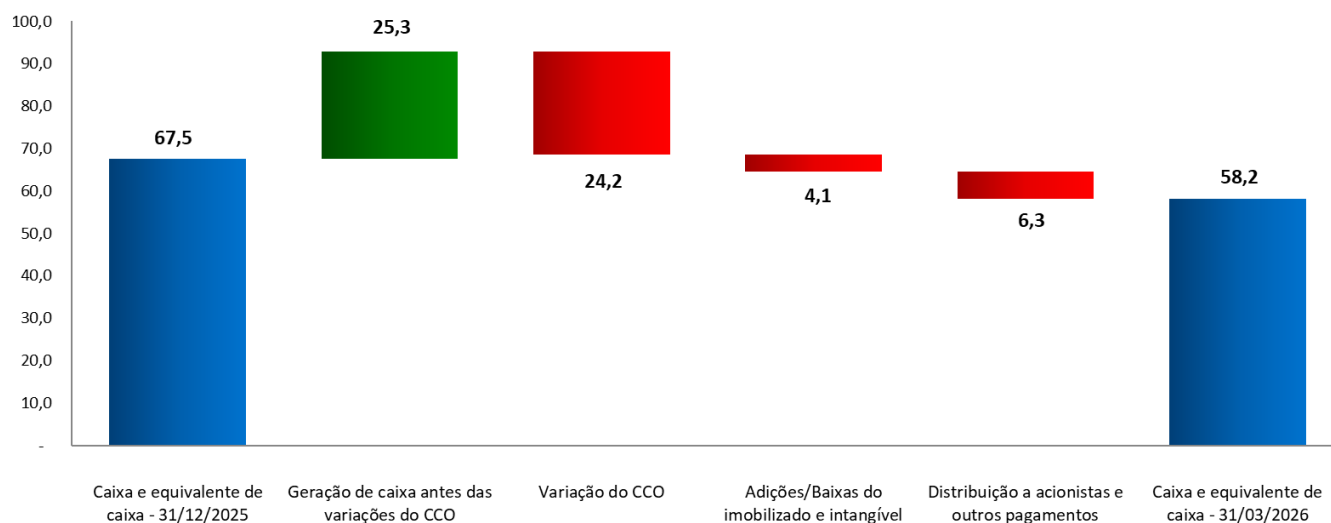


**CAMBUCI SA**  
80 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS  
E HISTÓRIAS.



**PENALTY**  
55 ANOS  
TRADIÇÃO E  
PIONEIRISMO  
NO ESPORTE.

#### 4.6 Fluxo de Caixa



A redução de caixa observada no 1T26 está representada pelos investimentos operacionais e pela remuneração dos acionistas realizado, dentro do planejamento da administração, mantendo o saldo em volume considerado suficiente para os eventos programados do exercício.

#### 4.7 Caixa Líquido

Caixa Líquido R\$ Milhões	31/03/2026	31/12/2025	Variação
<b>(-) Empréstimos e financiamentos</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>	<b>-9,5%</b>
Curto Prazo	1,0	1,2	-16,7%
Longo Prazo	0,9	0,9	0,0%
<b>(+) Caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>58,2</b>	<b>67,5</b>	<b>-13,8%</b>
Curto Prazo	58,2	67,5	-13,8%
<b>Caixa Líquido</b>	<b>56,3</b>	<b>65,4</b>	<b>-13,9%</b>

O caixa líquido recuou 13,9% no 1T26 comparado ao 1T25, em virtude dos investimentos operacionais e pela remuneração dos acionistas. O saldo de R\$ 56,3 é suficiente para manter robustos os níveis de liquidez da Companhia, garantido a cobertura de mais de 100% dos compromissos de curto prazo.

#### 4.8 Estoques

Estoques R\$ Milhões	31/03/2026	31/12/2025	Variação
Estoques	29,9	28,1	6,4%

O aumento de 6,4% nos estoques é considerado natural pela administração dadas as características de sazonalidade no nível de faturamento da Companhia entre o quarto trimestre do exercício anterior e o primeiro do próximo.



**CAMBUCI SA**  
80 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS  
E HISTÓRIAS.



**PENALTY**  
55 ANOS  
TRADIÇÃO E  
PIONEIRISMO  
NO ESPORTE.

## 4. Balanço Patrimonial - Consolidado

Balanço Patrimonial – Consolidado IFRS R\$ Milhões	31/03/2026	31/12/2025
<b>Ativo Total</b>	<b>390,1</b>	<b>373,0</b>
<b>Ativo Circulante</b>	<b>201,1</b>	<b>185,8</b>
Caixa e equivalentes de caixa	58,2	67,5
Contas a receber	96,8	75,7
Estoques	29,9	28,1
Tributos a recuperar	5,6	5,8
Despesas pagas antecipadamente	4,3	2,0
Demais contas a receber	6,3	6,7
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>189,0</b>	<b>187,2</b>
Contas a receber	1,0	1,1
Depósitos judiciais	1,1	1,1
Tributos a recuperar	10,6	9,6
Despesas pagas antecipadamente	0,1	0,1
Demais contas a receber	51,6	51,6
Propriedade para investimento	71,2	71,2
Outros investimentos	0,4	0,4
Imobilizado	48,4	47,1
Direito de uso	3,0	3,3
Intangível	1,6	1,7
<b>Passivo Total</b>	<b>390,1</b>	<b>373,0</b>
<b>Passivo Circulante</b>	<b>54,7</b>	<b>48,8</b>
Fornecedores	18,4	15,4
Empréstimos e financiamentos	0,8	1,0
Dividendos e juros sobre capital próprio	0,2	0,2
Obrigações sociais e trabalhistas	12,8	12,3
Obrigações fiscais	9,5	10,2
Demais contas a pagar	13,0	9,7
<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>16,0</b>	<b>18,6</b>
Empréstimos e financiamentos	0,9	0,9
Obrigações fiscais	2,4	2,4
Provisão para demandas judiciais	10,4	12,5
Demais contas a pagar	2,3	2,8
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>319,4</b>	<b>305,6</b>
Capital social	249,8	249,8
Reserva de capital	0,2	0,2
Reserva legal	16,4	16,4
Reserva de incentivos fiscais	20,7	20,7
Ajustes de avaliação patrimonial	19,7	19,6
Outros resultados abrangentes	(1,1)	(1,1)



CAMBUCI SA  
80 ANOS  
PRODUZINDO  
SONHOS  
E HISTÓRIAS.



PENALTY  
55 ANOS  
TRADIÇÃO E  
PIONEIRISMO  
NO ESPORTE.

## 5. Demonstração de resultado – Consolidado

Demonstração do Resultado R\$ Milhões	Acumulado em	
	31/03/2026	31/03/2025
<b>Receita operacional líquida</b>	99,2	97,9
Custo dos produtos vendidos	(48,5)	(49,6)
<b>Lucro bruto</b>	<b>50,7</b>	<b>48,3</b>
Despesas com vendas	(21,5)	(17,5)
Despesas gerais e administrativas	(12,7)	(10,9)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	0,9	0,1
	(33,3)	(28,3)
<b>Lucro operacional</b>	<b>17,4</b>	<b>20,0</b>
Despesas financeiras	(0,8)	(0,9)
Receitas financeiras	2,6	2,3
	<b>1,8</b>	<b>1,4</b>
<b>Lucro antes dos tributos sobre o lucro</b>	<b>19,2</b>	<b>21,3</b>
Imposto de renda e contribuição social do trimestre	0,5	(2,2)
<b>Lucro líquido antes da participação dos não controladores</b>	<b>19,7</b>	<b>19,1</b>
<b>Lucro líquido do trimestre</b>	<b>19,7</b>	<b>19,1</b>



**CAMBUCI SA**  
**80 ANOS**  
**PRODUZINDO**  
**SONHOS**  
**E HISTÓRIAS.**



**PENALTY**  
**55 ANOS**  
**TRADIÇÃO E**  
**PIONEIRISMO**  
**NO ESPORTE.**

## 6. Fluxo de caixa

Demonstração do Fluxo de Caixa R\$ Milhões	31/03/2026	31/03/2025
Lucro líquido do trimestre	19,7	19,1
<b>Ajustes p/reconciliar o resultado do trimestre c/recursos provenientes de atividades operacionais:</b>		
Impostos sobre o Lucro	(0,6)	2,2
Depreciação e amortização	3,1	3,4
Variação cambial	0,1	0,1
Plano de opções de ações	-	0,1
(Reversão) provisão para demandas judiciais	(2,1)	(0,5)
Perdas estimadas em créditos de liquidação duvidosa	0,1	(0,5)
(Reversão) provisão para estoques obsoletos	-	(0,1)
(Reversão) provisão para descontos condicionais	3,0	-
Provisão premiação por atingimento de resultado	2,0	2,0
Juros s/ empréstimos, financiamentos e tributos	-	0,1
	<b>25,3</b>	<b>25,9</b>
<b>Redução/aumento nos ativos e passivos:</b>		
Contas a receber	(24,1)	(7,5)
Tributos a recuperar	0,2	(1,3)
Estoques	(1,8)	0,8
Despesas pagas antecipadamente	(2,3)	(1,4)
Demais contas a receber	0,3	0,3
Depósitos judiciais	-	0,1
Obrigações sociais e trabalhistas	0,4	(1,8)
Fornecedores	3,0	1,7
Obrigações fiscais	(1,0)	(2,3)
Juros sobre capital próprio e dividendos	-	0,1
Demais contas a pagar	1,1	(3,3)
	<b>(24,2)</b>	<b>(14,6)</b>
<b>RECURSOS LÍQUIDOS PROVENIENTES DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>	<b>1,1</b>	<b>11,3</b>
<b>FLUXO DE CAIXA UTILIZADO NAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS</b>		
Adições ao imobilizado e intangível	(4,1)	(2,3)
Adições outros investimentos	-	(0,3)
<b>RECURSOS LÍQUIDOS PROVENIENTES DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>	<b>(4,1)</b>	<b>(2,6)</b>
<b>FLUXO DE CAIXA PROVENIENTE DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>		
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(0,2)	(0,2)
Juros pagos	(0,1)	(0,1)
Juros sobre capital próprio pagos	(6,0)	(4,1)
<b>RECURSOS LÍQUIDOS PROVENIENTES DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>	<b>(6,3)</b>	<b>(4,4)</b>
<b>Aumento (redução) no caixa e equivalentes</b>	<b>(9,3)</b>	<b>4,3</b>
Disponibilidades no início do trimestre	67,5	43,8
Disponibilidades no final do trimestre	58,2	48,1
	<b>(9,3)</b>	<b>4,3</b>



**CAMBUCI SA**  
**80 ANOS**  
**PRODUZINDO**  
**SONHOS**  
**E HISTÓRIAS.**



**PENALTY**  
**55 ANOS**  
**TRADIÇÃO E**  
**PIONEIRISMO**  
**NO ESPORTE.**

## 8. GOVERNANÇA CORPORATIVA

---

A Companhia adota postura ética, responsável e transparente na condução de seus negócios e busca aperfeiçoar constantemente seus padrões de Governança Corporativa de acordo com as melhores práticas do mercado, tendo como principal objetivo preservar os direitos dos seus acionistas por meio de um tratamento equitativo, claro e aberto.

As boas práticas de Governança Corporativa convertem princípios em recomendações objetivas, alinhando interesses com a finalidade de aperfeiçoar e preservar o valor da organização, facilitando seu acesso a recursos e contribuindo para sua longevidade, buscando observar e se atentar aos preceitos de ESG.

## 9. SERVIÇOS PRESTADOS PELOS AUDITORES INDEPENDENTES

---

Em atendimento ao item 9 do Anexo C da Resolução CVM nº 80 de 2022, a Companhia declara que não contratou outros serviços da Macso Legate Auditores Independentes, além daqueles relacionados à auditoria independente durante o período encerrado em 31 de março de 2026.

A Companhia adota como política atender às regulamentações que definem as restrições de serviços dos auditores independentes. As informações contábeis da Companhia, aqui apresentadas, estão de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com o IFRS– *International Financial Reporting Standards*, e são parte das demonstrações financeiras.

As informações não financeiras, assim como outras informações operacionais, não foram objeto de trabalho por parte dos auditores independentes.

## 10. DECLARAÇÃO DA DIRETORIA

---

Em conformidade às disposições constantes no artigo 27, parágrafo 1º, incisos V e VI da Resolução CVM nº 80 de 2022, declaramos que a diretoria revisou, discutiu e concordou com as informações contábeis intermediárias da Cambuci S.A. e com a opinião do relatório dos auditores independentes para o período findo em 31 de março de 2026.